



SOLUTION MANUAL

TRIDGE EYE 솔루션 매뉴얼

PART 1. 비용 절감 및 공급 안정성 확보

Chapter 1 | 단가 경쟁력·협상력 제고

Chapter 2 | 최적 파트너 발굴 및 검증

PART 2. 신성장 기회 포착 및 리스크 선제 대응

Chapter 3 | 글로벌 신사업 동력 발굴

Chapter 4 | 기후 변화 및 공급망 리스크 관리

PART 3. 비용 절감 및 공급 안정성 확보

Chapter 5 | 최적 타겟 국가 선정

Chapter 6 | 경쟁사 거래선 공략 및 점유율 확대

INDEX. 데이터 커버리지 안내 및 문의처

구매·소싱 실무자를 위한 데이터 기반 상황별 협상 가이드

Persona A. Sourcing Specialist

Persona B. Corporate Strategist

Persona C. Global Sales Architect

v1.3 | 2026.03

© 2026 TRIDGE All rights reserved.

이 가이드를 사용하기 전에

본 매뉴얼을 효과적으로 활용하려면, 먼저 자신이 어떤 역할을 맡고 있는지(페르소나)와 지금 어떤 상황인지(루트)를 명확하게 파악해야 합니다. 아래 두 가지 질문에 답한 후 본문으로 이동하십시오.

Step 1. 당신은 어떤 사용자인가?

당신의 상황	핵심 역할	페르소나
• 공급사와 협상 중 또는 예정 • 지정학적 이슈로 가격 변동 중 • 신규 거래처 검증 필요	• 일일 시황 모니터링 (가격 변동) • 공급사 협상 및 검증 • 공급망 다변화 및 위기 관리	Persona A Sourcing Specialist (구매·소싱 실무자)
• 경영진 보고·의사결정 준비 • 중장기 포트폴리오 계획 • 리스크 시나리오 모델링	• 비즈니스 전략 수립 • 리스크 시나리오 모델링 • 신사업 기회 발굴 및 타당성 검증	Persona B Corporate Strategist (전략기획·C-레벨)
• 신규 수출국 진출 계획 • 경쟁사 분석 필요 • 신규 바이어 발굴	• 신규 시장 개척 및 타겟팅 • 경쟁 분석 (경쟁사 공급망) • 바이어 발굴 및 영업 실행	Persona C Global Sales Architect (수출·해외영업 담당자)

Persona A의 미션

- 공급사 인상 공문 대응 — 공급사의 인상폭 타당성 검증, 시장 평균 대비 협상 기준 마련
- 지정학적 이슈로 인한 급격한 단가 변동 대응 — 가격 인상 사유의 사실 검증, 해당 이슈의 지속성 파악
- 연간 단가 협상 — 협상 근거 마련, 경쟁사 및 협력사 벤치마킹 포인트 발굴
- 신규 파트너 발굴 및 검증 — 신규 공급사의 리스크 예측 및 신뢰도 평가

Tridge Eye로 해결하는 문제 (Ch. 1-2)

- ✓ 협상 근거 확보 (데이터 기반)
- ✓ 리스크 조기 포착 (지정학적 이슈)
- ✓ 신뢰할 파트너 발굴 (검증된 거래처)
- ✓ 연간 협상 전략 수립

Persona B의 미션

- 중장기 제품 포트폴리오 전략 — 차기 3년 포트폴리오 수립 / 급성장 중인 신규 시장 진입 가능성
- 글로벌 지정학적 이슈 대비 중장기 가격 경쟁력 — 리스크 헤징/디커플링 전략 수립
- 신제품 기획 및 신시장 진입 계획 전략 — 글로벌 트렌드에서 기회 발굴, 신시장 수요 및 경쟁사 분석

Tridge Eye로 해결하는 문제 (Ch. 3-4)

- ✓ 글로벌 시장 트렌드 분석 (Rising Keywords, Demand Map)
- ✓ 지정학적 리스크 시나리오 (Climate Risk, Trade Data)
- ✓ 신상품 시장 기회 정량화 (수입량, 성장률)
- ✓ CEO 보고용 데이터 정제

Persona C의 미션

- 신규 수출 타겟 국가 발굴 — 고부가가치 창출 가능 시장 발굴
- 경쟁사 거래선 분석 — 경쟁사의 공급망 및 우리가 놓친 기회 포착
- 신규 바이어 발굴 — 유망 거래처의 현지 구매력과 시장 규모 파악
- 수출 스펙 및 현황 분석 — 자사 수출 스펙 점검 및 보강

Tridge Eye로 해결하는 문제 (Ch. 5-6)

- ✓ 고성장 시장 발굴 (Global Demand Map)
- ✓ 경쟁사 거래선 분석 (Trade Data, B/L)
- ✓ 현지 바이어 정보 확보 (Verified Contacts)
- ✓ 수출 가격 전략 (Price Discovery by Country)

Step 2. 지금 어떤 상황인가? (루트 선택)

해당 상황	사용하는 사람	루트	소요 시간
• 공급사와 지금 통화 • 어제·오늘 문제 발생 • "팩트만" 빨리 확인 필요	• 구매담당자: 공급사 협상 중 • 기획자: 긴급 시장 신호 • 영업담당자: 바이어 미팅 중	Route A (빠른 확인)	약 5분
• 공급사와 내일·이번 주 협상 • 팀·상급자에게 보고 필요 • 이메일·자료로 근거 제시	• 구매담당자: 협상 준비 • 기획자: CEO 보고 준비 • 영업담당자: 영업안 작성	Route B (협상 근거 정제)	약 20분

Step 3. 가이드 사용 전 준비물 체크리스트

필수 준비사항

- ☐ Tridge Eye 로그인 ID / PW 준비
- ☐ 분석할 상품명 명확하게 정의 (예: 신선 아보카도 25과, 냉동 딸기 퓨레 1KG, 등)
- ☐ 명확한 분석 사유 : 산지 이슈 확인 / 대체 산지 발굴 / 가격 경쟁력 견적 / 특정 업체 검증 / 연간 협상 준비

분석 정보 확보

- ☐ 상품 HS Code 확인 (예: 아보카도 = 0804.40 / 모름 → Tridge Eye Market List에서 검색 후 확인)
- ☐ 상세 스펙 정의 — 품종(Variety), 등급(Grade), 사이즈·포장 (예: 멕시코산 아보카도 Hass, Grade A, 5KG Box)
- ☐ 비교 조건 정리 — 현재 구매 단가(USD FOB), 시즌, Incoterms(FOB/CIF/DAP), 타겟 국가, 월 필요 물량(톤)
(예: \$2.28/kg FOB, 연중, 월 50톤)

목표 정의

- ☐ Route A: "정말 올려야 하는 가격인가?" / "이 거래처, 신뢰할 수 있나?" / "이 산지 이슈가 우리에게 영향 있나?"
- ☐ Route B: "협상할 근거를 정제된 자료로 만들어야 한다" / "상급자에게 보고할 데이터가 필요하다" /
"이 공급처를 팀에 추천하려면 신뢰도 증명이 필요하다"

준비 완료 !

Chapter 1. 단가 경쟁력 및 협상력 제고

1.1 산지 인상 요인 검증 및 이슈 확인

공급사의 단가 인상 통보 시 Speaker Feed를 통해 시장 이슈와의 정합성을 신속하게 확인합니다.

공통 적용 | Route A · B 구분 없음

탐색 경로 Home > Speaker > Search > 타겟 품목 · 국가 · 관심 주제 등 필드 값 입력

1

STEP

이슈 정합성 확인

해당 제품에 대한 이슈가 현재 유저가 처한 상황과 일치하는지 확인합니다.

- 확인 대상 이슈 예시: 가격 인상, 운송 일정 지연 등

The screenshot displays the Tridge Eye web application interface. On the left sidebar, the 'Home' menu item is highlighted with a red box and the number '1'. Below it, the 'Speaker' section is expanded, and the 'Search' option is highlighted with a red box and the number '2'. The main content area shows the 'Search results' section, which is also highlighted with a red box and the number '3'. This section contains four search filters: 'Product', 'Country', 'Topic', and 'Report type', each with a search input field. To the right of the search filters, there are four alert cards. Each card has a title 'Export price change alert | 2026-03-13' and a description of a price change for a specific product from a specific country. The first card mentions 'Jelly and Gummy Candy export prices from Thailand increased 294.1% over the past week'. The second card mentions 'White Chocolate Bars export prices from Switzerland increased 104.09% over the past six months'. The third card mentions 'Frozen Vannamei Shrimp export prices from China increased 18.22% over the past week'. The fourth card mentions 'Frozen Acetes Shrimp export prices from United States of America decreased 54.08% over the past three months'. Each card also features a small flag icon representing the country of origin.

1.2 시장 평균가 대비 자사 매입 경쟁력 진단

Shelf Marker 및 Book 기능을 활용하여 자사 매입 단가의 시장 내 위치를 진단하고 거래처별 경쟁력을 평가합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

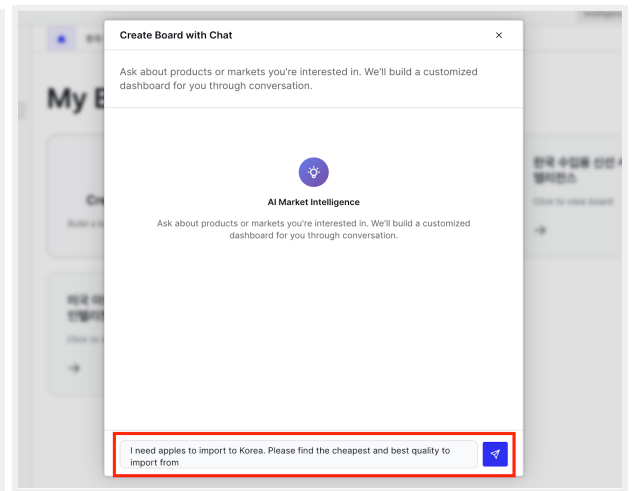
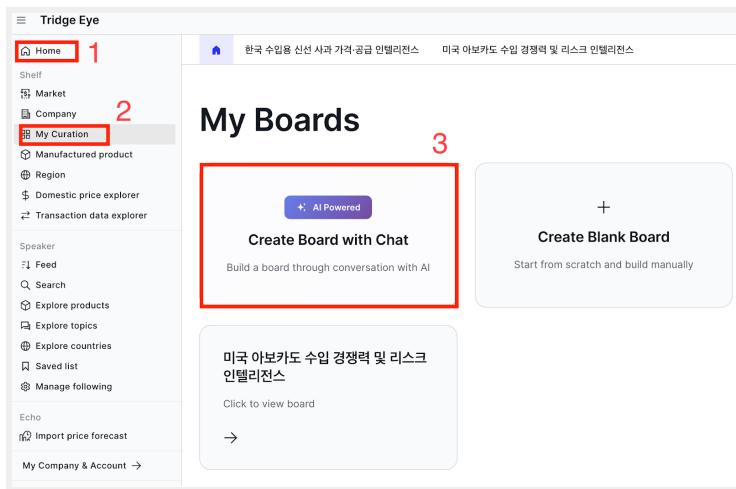
탐색 경로 Home > Shelf > My Curation > Create Board with Chat > Generate Board with Prompt
> Dashboard Section별 내용 확인

1

STEP

**Export Price
Trend 확인**

Dashboard 내 Export Price Trend 그래프를 통해 단가 증감 여부를 확인합니다.



Route B | 협상 근거 정제 | 소요 시간: 약 20분

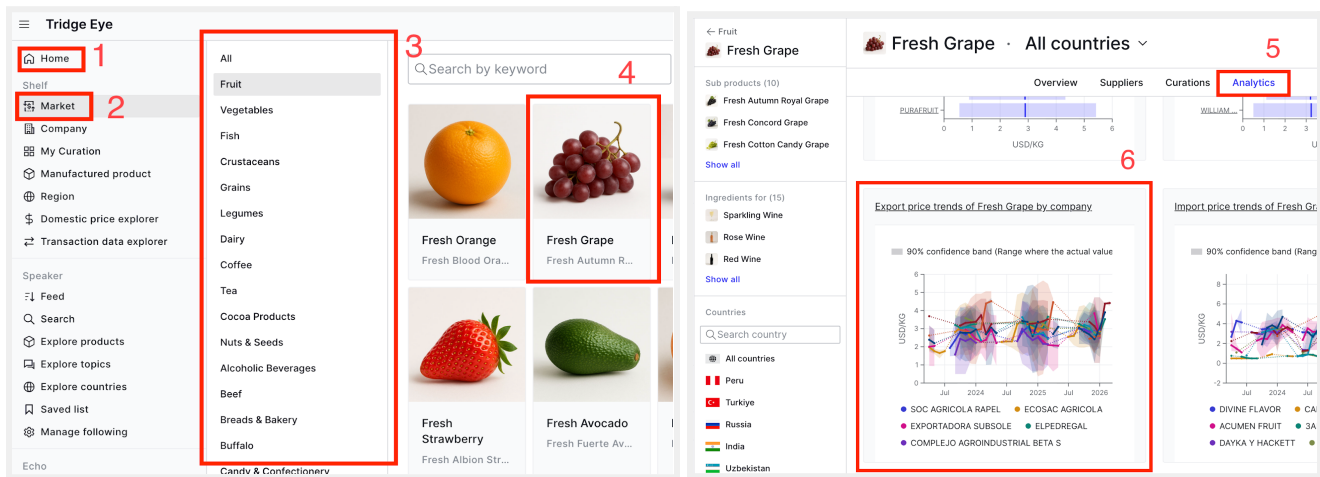
1

STEP

Export Price
Trend 분석

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 품목 선택 > Analytics > Export Price Trend

- 내가 거래하는 업체 가격이 올랐는가 — 나에게만 인상을 통보한 것인지, 다른 거래처에도 동일하게 인상했는지 확인
- 내가 거래하는 원산지 가격이 올랐는가 — 해당 원산지만 오른 것이라면 대체 산지로 변경 가능 여부 확인



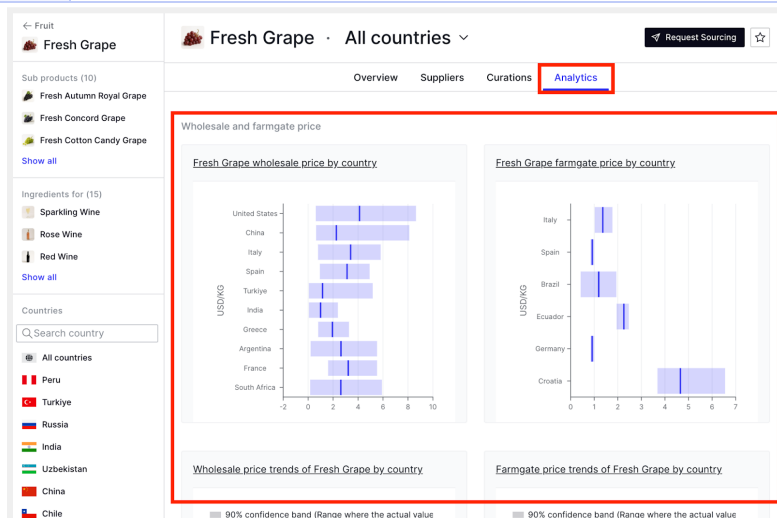
2

STEP

Wholesale ·
Farmgate Price
Trend 비교

탐색 경로: Analytics > Wholesale Price Trend / Farmgate Price Trend

- 외부적인 요인으로 인한 인상인지, 원자재 수급 등 내부적 사유로 인한 인상인지 파악
- 산지 도매가나 농장 직거래가에는 변동이 없으나 수출입 가격에만 영향이 있는 경우
→ Incoterms, Freight 등의 조건을 조절하여 재협상 시도 가능



3

STEP

Echo 가격 예측 확인

탐색 경로: Home > Echo > 타겟 품목 입력 > 가격 예측 확인

- 현재 제안받은/거래 중인 단가가 예측 추세를 잘 따르고 있는지 확인 —
인하 예정인데도 가격이 동결이거나 인상되지 않았는지
- 과거 가격들이 이 추세를 따라왔는지 확인 — 만약 추세에 반하는 조정이 있었다면,
향후 협상 시 해당 시기를 언급하며 협상 가능
 - 예시: "모두가 가격을 내리던 시점에 나는 같은 가격으로 사왔으니,
이번 인상은 반영하지 않는 것으로 하자"

Tridge Eye

Home 1

Shelf

Market

Company

My Curation

Manufactured product

Region

Domestic price explorer

Transaction data explorer

Speaker

Feed

Search

Explore products

Explore topics

Explore countries

Saved list

Manage following 2

Echo

Import price forecast

My Company & Account →

Eye Echo

Forecast import price

3

orange

Recently published

Product

Export

Chile Import Price Fluctuation Analysis for Brazil Orange Juice Driven by Brazil Fresh Orange Wholesale Price Changes

2025.12.1

Chile Import Price Fluctuation Analysis for Brazil Orange Juice Driven by Brazil Fresh Orange Farmgate Price Changes

2025.12.1

South Korea Import Price Fluctuation Analysis for France Orange Jam Driven by France Fresh Orange Wholesale Price Changes

2025.12.1

South Korea Import Price Fluctuation Analysis for Italy Orange Jam Driven by Italy Fresh Orange Wholesale Price Changes

2025.12.1

Malawi Import Price Fluctuation Analysis for South Africa Fresh Orange Wholesale Price Changes

2025.12.1

South Korea Import Price

United States Import Price

Vietnam Import Price

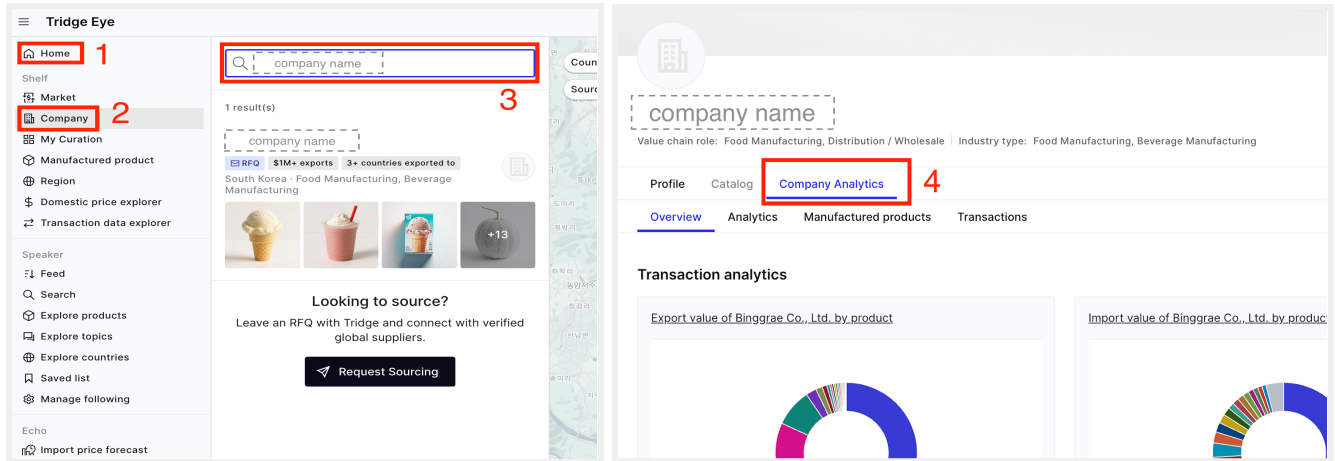
4

STEP

Company Analytics 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > Company Analytics

- 내가 거래 중인 업체를 검색하여 해당 업체의 거래 현황 확인
- Export Value of "Company" by Importing Country / Importer 그래프 확인
 - 우리나라 이외로 보내는 단가는 어떤지, 가격 차이가 나는 이유 파악 — 거리, 물량 등
- 국내에 우리 회사 이외로 이 업체와 거래하는 업체의 단가 파악 — 우리 회사의 단가 경쟁력 비교



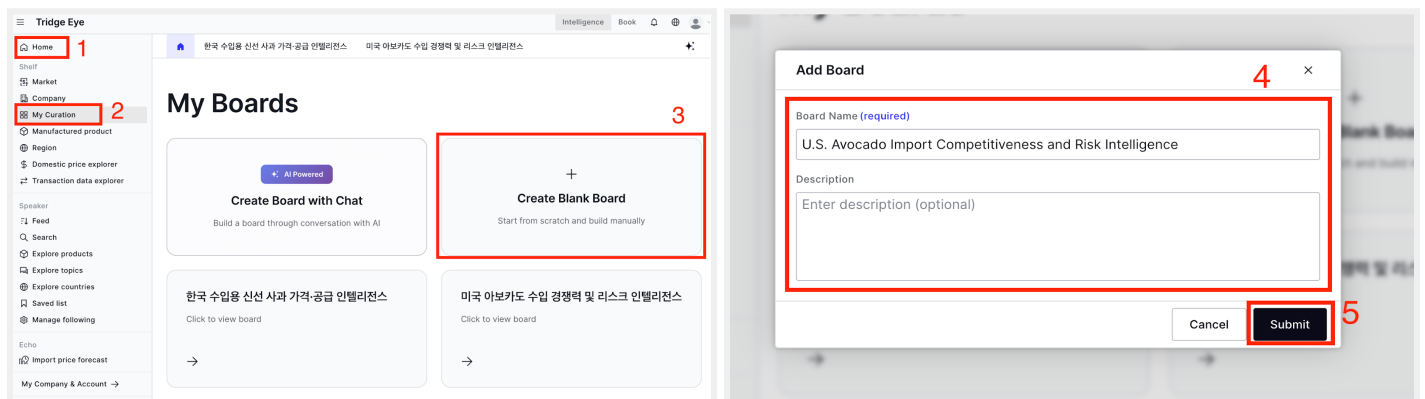
5

STEP

대시보드 등록 (지속 추적)

탐색 경로: My Curation > Create Blank Board > Add Item

- 위 내용을 계속 추적하고 싶은 경우, 확인한 콘텐츠들을 대시보드에 첨부하여 한번에 확인할 수 있는 나만의 콘텐츠로 생성



6

STEP

구매 경쟁력 계산

탐색 경로: Tridge Eye Book > Purchase Order > Create

- 유저의 타겟 품목 구매 이력 상세 내용 직접 입력
- 또는 Create 버튼 옆 Data Migration 버튼을 눌러 기존 보유 PO 파일을 업로드해 상세 내용 자동 입력

저장 후 → Purchase Evaluation > 제품 선택

- 생성된 대시보드를 활용하여 국내 동일 품종 수입사 대비 나의 경쟁력 자동 계산 결과 확인
- 우리 회사의 위치 확인 및 더 유리한 거래를 한 업체를 경쟁사 또는 벤치마킹 대상으로 지정하여 추후 분석에 활용

Tridge Eye
Intelligence
Book
Create

Home
Menu
Companies
Currencies
PIC Purchase evaluation
Products
Purchase evaluation
Purchase Order
Purchase planner
RFQ
Units

Search in table
1 - 50 of 20,235 results
Add filter

	Code	Order date	Organizational L...	Number	Vendor
Draft	20238		Tridge,		
Closed	19846	2024-09-06	Tridge	811	FONTERRA
Closed	19663	2025-06-10	Tridge	811	FONTERRA
Closed	19525	2025-11-27	Tridge	811	FONTERRA
Closed	19890	2024-06-24	Tridge	811	FONTERRA
Closed	19814	2024-11-19	Tridge	811	FONTERRA

Create purchase order
Vendor: 813
Currency: USD
Incoterms: FOB
Descriptions of product:
Index: Origin country: Product (require...: Product description: Unit: Quant:
Destination country: Albania
Organization unit: 1
Person in charge: STAFF ACCOUNT HQ
More options
Cancel
Create

Fresh Banana
66 Purchase Order(s) 41 products Edit
Exporting country: All Period: Last 3 years Loading country: All Organization unit: All PIC: All 21 comparable purchase order(s)

Estimated profit compared to your import market (South Korea)
Estimated profit: -24.39M USD
Average unit price gap: +5.59 USD/kg
Comparable orders: 24

90% confidence band (Range where the actual value likely falls)
Sampled: 0.52%

Comparison	Market
Jun 11, 2024	Gap (USD/KG): +0.10 My company ...: 0.99 Market (USD/KG): 0.89 (0.68~1.23) Product (#Order): Fresh Banana - KH-C...
Jun 23, 2023	Gap (USD/KG): +8.99 My company ...: 9.90 Market (USD/KG): 0.91 (0.59~1.32) Product (#Order): Fresh Banana - CR-S...
Oct 20, 2023	Gap (USD/KG): +11.13 My company ...: 12 Market (USD/KG): 0.87 (0.63~1.20) Product (#Order): Fresh Banana - CR-S...
Apr 25, 2023	Gap (USD/KG): +10.93 My company ...: 11.90 Market (USD/KG): 0.97 (0.58~1.45) Product (#Order): Fresh Banana - CR-S...
Jul 14, 2023	Gap (USD/KG): +0.50 My company ...: 1.38 Market (USD/KG): 0.88 (0.53~1.35) Product (#Order): Fresh Banana - VN-C...
Jul 14, 2023	Gap (USD/KG): +0.58 My company ...: 1.46 Market (USD/KG): 0.88 (0.53~1.35) Product (#Order): Fresh Banana - VN-C...
Jul 14, 2023	Gap (USD/KG): +0.50 My company ...: 1.38 Market (USD/KG): 0.88 (0.53~1.35) Product (#Order): Fresh Banana - CP 1...

Import volume by major importers

Importer	Reported Total Volume (KG)	Percentage (%)
	2,932,877.60	
	307,086,240	30.74
	230,455,440	23.07
	188,763,344	18.89
	67,847,856	6.79

1.3 협상 우위 확보를 위한 단가 분석

공급처 거래 비중과 경쟁사 구매 패턴 분석을 통해 데이터 기반의 협상 전략 근거를 수립합니다.

Route A | 빠른 판단 | 소요 시간: 약 5분

1

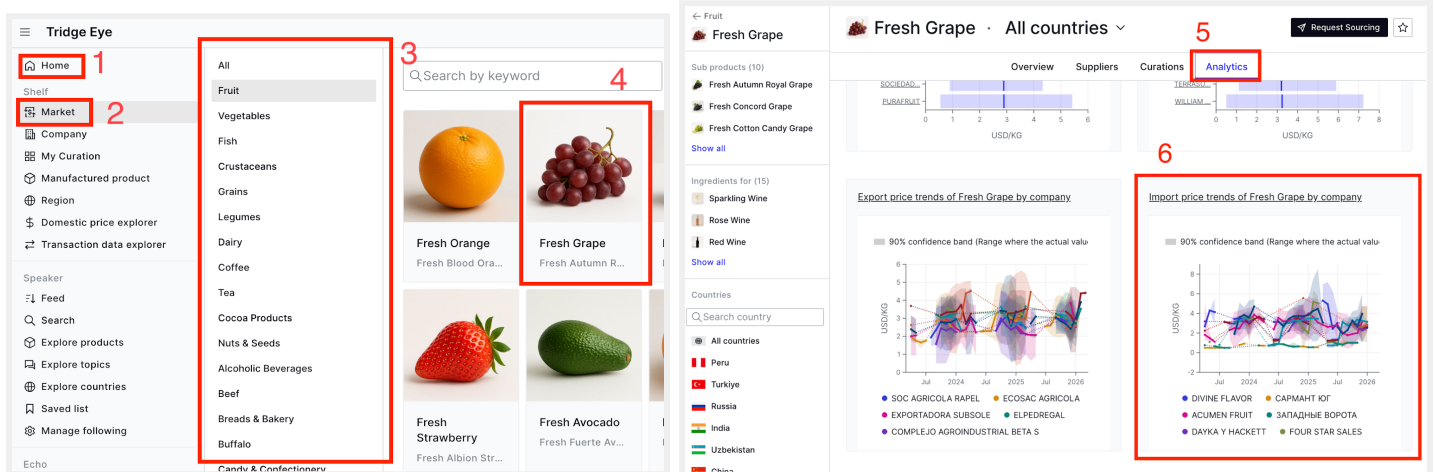
STEP

수출 공급처
단가 동향 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 품목 선택 > Analytics

> Import Price Trend by Company

- Exporting Country에 타겟 국가 입력
- 같은 산지의 같은 제품 수출 업체들의 가격 증감 추세가 일치하는지 확인
- 품목 내부적인 단가 결정 요소가 똑같이 반영된 것인지 확인 가능



2

STEP

수입국 내
공급처 단가
동향 확인

탐색 경로: Import Price Trend by Company > Importing Country에 타겟 국가 입력

국내 유입되는 같은 제품 수출 업체들의 가격 증감 추세가 일치하는지 확인

- 품목 외부적인 단가 결정 요소가 똑같이 반영된 것인지 확인 가능

Route B | 협상 전략 정제 | 소요 시간: 약 20분

1

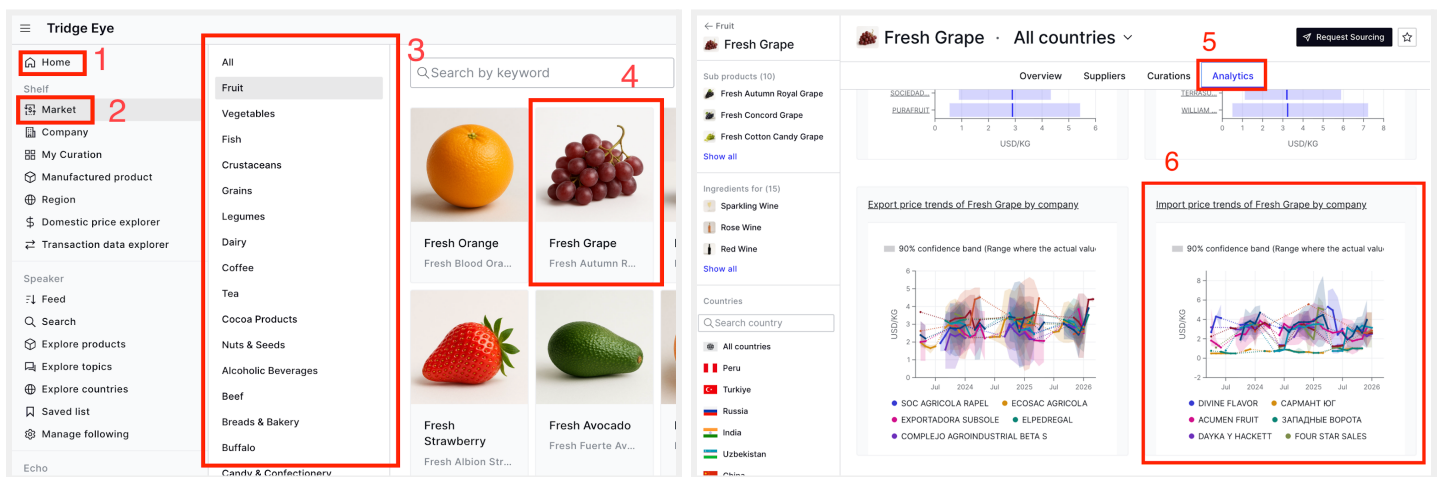
STEP

수출 공급처
단가 동향 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 품목 선택 > Analytics

> Import Price Trend by Company

- Exporting Country에 타겟 국가 입력
- 같은 산지의 같은 제품 수출 업체들의 가격 증감 추세가 일치하는지 확인
- 품목 내부적인 단가 결정 요소가 똑같이 반영된 것인지 확인 가능



2

STEP

수입국 내 공급처
단가 동향 확인

탐색 경로: Import Price Trend by Company > Importing Country에 타겟 국가 입력

- 국내 유입되는 같은 제품 수출 업체들의 가격 증감 추세가 일치하는지 확인
- 품목 외부적인 단가 결정 요소가 똑같이 반영된 것인지 확인 가능

3

STEP

공급처 거래 비중 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 수출업체 검색 > Company Analytics
> Export Value of "Company" by Importer

- 현재 우리 회사와 특정 수출업체 간의 거래량의 비중을 확인 가능
- 만약 대부분을 차지하고 있다면 협상에 유리하게 작용
- 만약 최근 새롭게 거래를 시작하여 물량을 늘리고 있는 다른 거래 대상 업체가 있다면 협상에 불리하게 작용
 - 새로 거래를 늘리는 유리한 거래처가 있기 때문에 과도한 협상 시도 시 반려당할 확률 매우 높음

The screenshot shows the Tridge Eye interface. On the left sidebar, the 'Company' menu item is highlighted with a red box and labeled '2'. The main search area has a search bar with 'company name' entered, highlighted with a red box and labeled '3'. Below the search bar, there are filters for 'RFQ', '\$1M+ exports', and '3+ countries exported to'. The main content area shows a search result for 'company name' with a value chain role of 'Food Manufacturing, Distribution / Wholesale' and an industry type of 'Food Manu'. Below this, there are tabs for 'Profile', 'Catalog', 'Company Analytics' (highlighted with a red box and labeled '4'), 'Overview', 'Analytics' (highlighted with a red box and labeled '5'), 'Manufactured products', and 'Transactions'. The 'Export' section is also visible at the bottom.



4

STEP

경쟁사 구매
빈도 패턴 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 경쟁/벤치마킹할 수입업체 검색
> Company Analytics > Import Value Trend of "Company" by Product

- Product 필터에 타겟 품목 입력
- 결과 그래프에서 해당 제품 구매 빈도 확인
- 대량 저빈도 구매인지 소량 다빈도 구매인지 파악 가능
- 이러한 트렌드는 경쟁사의 단가 협상 전략이므로 이를 벤치마킹

5

STEP

경쟁사 공급처
다각화 전략 확인

탐색 경로: Import Value Trend of "Company" by Product > Product 필터: 타겟 품목
> Exporting Country: 타겟 산지 입력

- 하나의 산지에서 하나의 업체와 거래하는지, 여러 업체로 다각화했는지 수입 비중 확인 가능
- 협상의 전략 중 하나로, 벤치마킹 대상으로 활용

Exporter	Trade value (USD)
company name	188.13K
company name	165.28K

Chapter 2. 최적 파트너 발굴 및 검증

2.1 HS 코드 이상의 실사용 스펙 시세 파악

HS Code로 분류되지 않는 세부 스펙(품종, 등급 등) 기준으로 타겟 업체의 실제 취급 여부를 확인합니다.

공통 적용 | Route A · B 구분 없음

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics > Transactions
> 좌하단 Reported Product Name에 세부 스펙명 입력 (예: Tipo 00, 88과, 25과, Arabica Geisha 등)

필터 결과 출력되면 취급 여부 확인 가능

The screenshot displays the Tridge Eye web application interface. On the left, a sidebar menu shows the navigation path: Home (1), Shelf, Market, Company (2), My Curation, Manufactured product, Region, Domestic price explorer, Transaction data explorer, Speaker, Feed, Search, Explore products, Explore topics, Explore countries, Saved list, Manage following, Echo, and Import price forecast. The main content area shows a search for 'company name' (3) with 1 result(s). Below the search results, there is a section titled 'Looking to source?' with a 'Request Sourcing' button. On the right, the 'Company Analytics' (4) tab is selected, and the 'Transactions' (5) sub-tab is active. The 'Reported product name' (6) filter is set to 'Tipo 00'. The table below the filters shows columns for Date, Product category, HS Code, and Reported product name.

또는 Home > Shelf > Transaction Data Explorer > Product · Period · Exporting Country · Exporter 값 입력 후
필터링 > Reported Product Name에 세부 스펙명 입력

필터 결과 출력 시, 취급 여부 확인 가능

Tridge Eye

IntelligenceBook

Home

Shelf

Market

Company

My Curation

Manufactured product

Region

Domestic price explorer

Transaction data explorer

Speaker

Feed

Search

Explore products

Explore topics

Explore countries

Saved list

Manage following

Echo

Import price forecast

My Company & Account →

Product category

Fresh Orange

HS Code

Select

Period

Last 3 years

Exporting country

Austria

Exporter

All Companies

Importing country

All countries

Importer

Search

Reported product name

Search reported product n:

1 - 50

Date	Product catego...	HS Code	Reported product name	Product description
2025-07-09	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGE	HD ORANGE
2025-07-09	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGE	HD ORANGE
2025-07-09	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGE	HD ORANGE
2025-07-09	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGE	HD ORANGE
2024-12-11	Fresh Orange	2009129000	BR ORANGE	BR ORANGE
2024-12-11	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGE	HD ORANGE
2024-12-11	Fresh Orange	2009129000	HD ORANGES	HD ORANGES
2024-12-11	Fresh Orange	2009129000	BR ORANGE	BR ORANGE

2.2 한국 거래 이력 기반의 검증된 공급사 필터링

실제 거래 이력 데이터를 기반으로 공급 후보 업체의 대상국 거래 경험 및 신뢰도를 검증합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics > Transactions
> 좌하단 Importing Country에 타겟 국가 입력

검색 결과 출력되면 타겟 국가와 거래 경험이 있는 업체로 판별 가능

The screenshot displays the Tridge Eye web application interface. On the left, a sidebar menu contains various navigation options. The main content area shows a search result for a company, with a 'Request Sourcing' button. On the right, the 'Company Analytics' section is active, showing a table of transactions. The 'Importing country' dropdown is set to 'Philippines'.

Date	Product category	HS Code	Reported product name
2025-05-26	N/A	210500000...	BINGGRAE - Melona M..
2025-05-26	Ice Cream	210500000...	BINGGRAE - Melona M..
2025-05-26	Ice Cream Bar	210500000...	BINGGRAE - Melona M..
2025-05-26	Ice Cream	210500000...	BINGGRAE - Melona St..
2025-05-26	Ice Cream	210500000...	BINGGRAE - Samanco I..
2025-05-26	N/A	210500000...	BINGGRAE - Melona M..
2025-05-26	Ice Cream Bar	210500000...	BINGGRAE - Cledor Ice..
2025-05-26	N/A	210500000...	BINGGRAE - Melona M..
2025-05-26	N/A	210500000...	BINGGRAE - Melona Pi..

Route B | 신뢰도 검증 자료 | 소요 시간: 약 20분

1

STEP

주요 거래 국가 비중 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Profile
> Major Exporting Countries 지도

- 해당 업체가 주로 거래하는 국가가 어디인지 확인
- 타겟 대륙권이나 타겟 국가와의 거래가 해당 업체의 거래의 얼마 정도 비중을 차지하고 있는지 중요

The screenshot shows the Tridge Eye interface. On the left, the sidebar has 'Home' (1) and 'Company' (2) highlighted. The search bar (3) contains 'company name'. The search results show a company profile. The 'Profile' tab (4) is selected, displaying company details and a map of major exporting countries (5). The map shows the United States, Panama, Vietnam, Philippines, Indonesia, and the United States.

2

STEP

HS Code 유효성 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics
> Transactions

- 해당 거래 이력의 HS Code가 현재 유효한 지 확인

Overview

Analytics

Manufactured products

Transactions

Export

Import

Product

Cow Milk

Importing country

United States

Importer

All companies

Period

Last 5 years

Reported product name

Search reported product

< > 1 - 50

Date	Product category...	HS Code	Reported product name	Product description	Orig
2025-06-27	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-27	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-14	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-13	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-13	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-13	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-11	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A
2025-06-06	Cow Milk	040210	MILK	MILK	N/A
2025-06-06	Cow Milk	040299	MILK	MILK	N/A

3

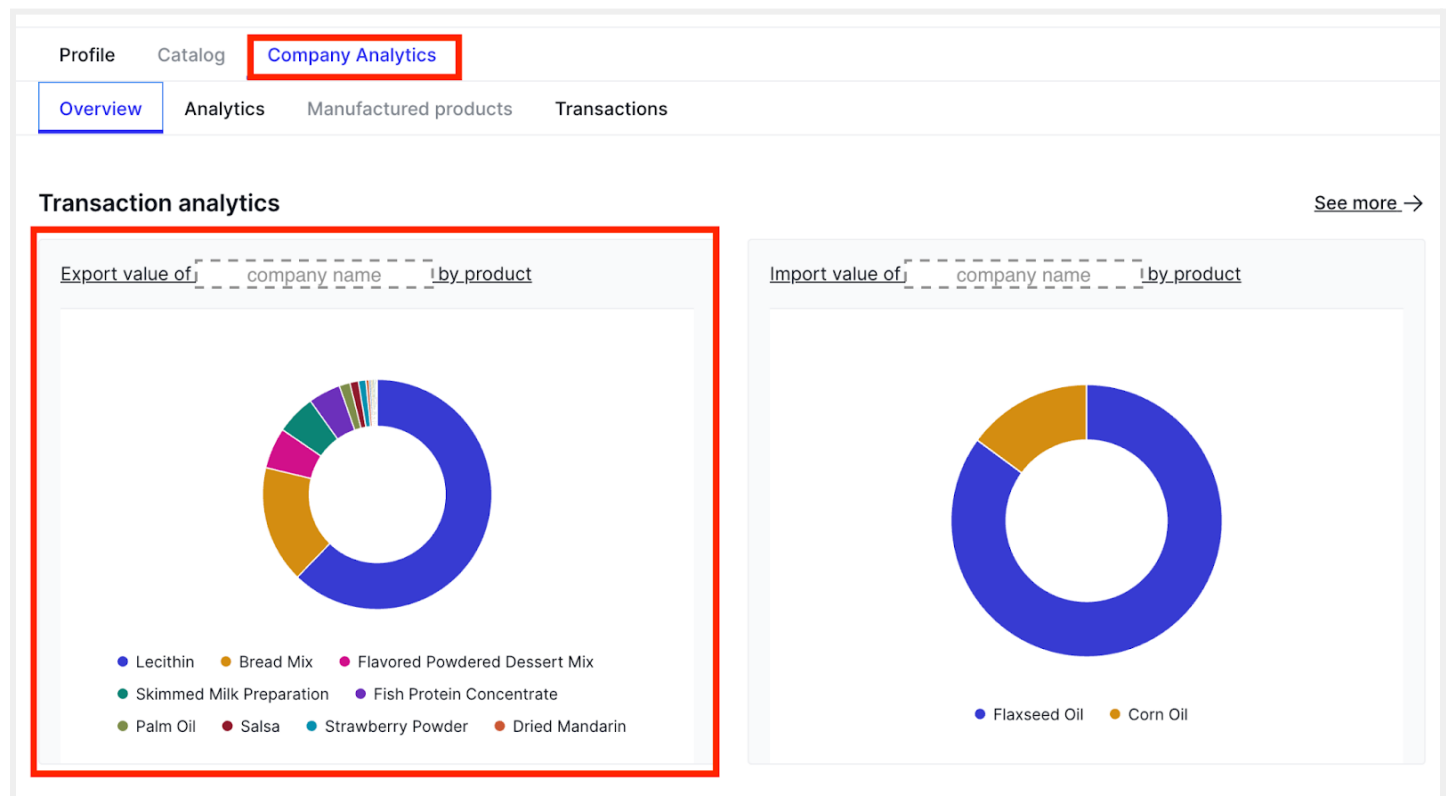
STEP

**타겟 제품
주력 비중 확인**

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics

> Export Value of "Company" by Product

- 타겟 제품이 해당 업체의 주력 비중을 차지하는 상품인지 확인
- 소량만 취급하거나 취급 품목이 너무 많은 경우 안정성이 떨어질 수 있으며 단순 포워딩이나 중개업체일 가능성이 높음

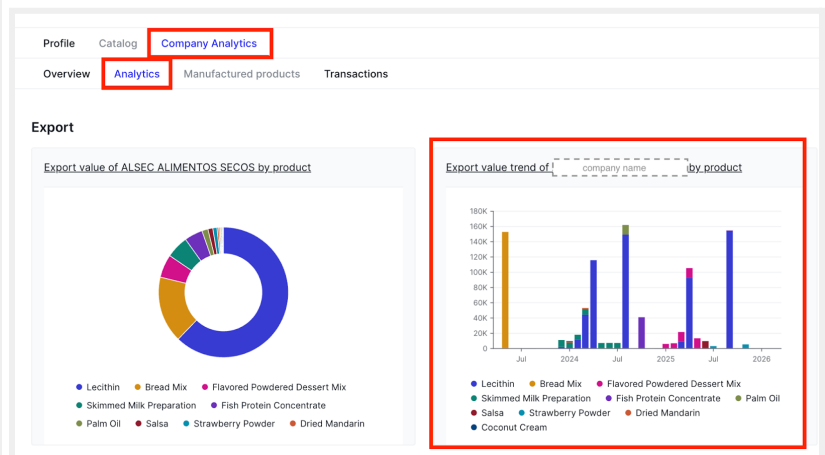
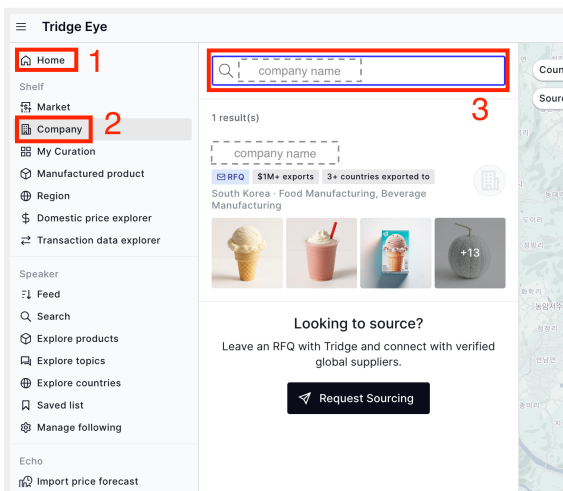


2.3 수출 빈도 및 물동량 분석을 통한 파트너 신뢰도 평가

수출 물동량 추이와 바이어별 거래 빈도 분석을 통해 공급 파트너의 거래 지속성과 신뢰도를 평가합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics > Analytics
> Export Value Trend of "Company"



Route B | 신뢰도 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

1

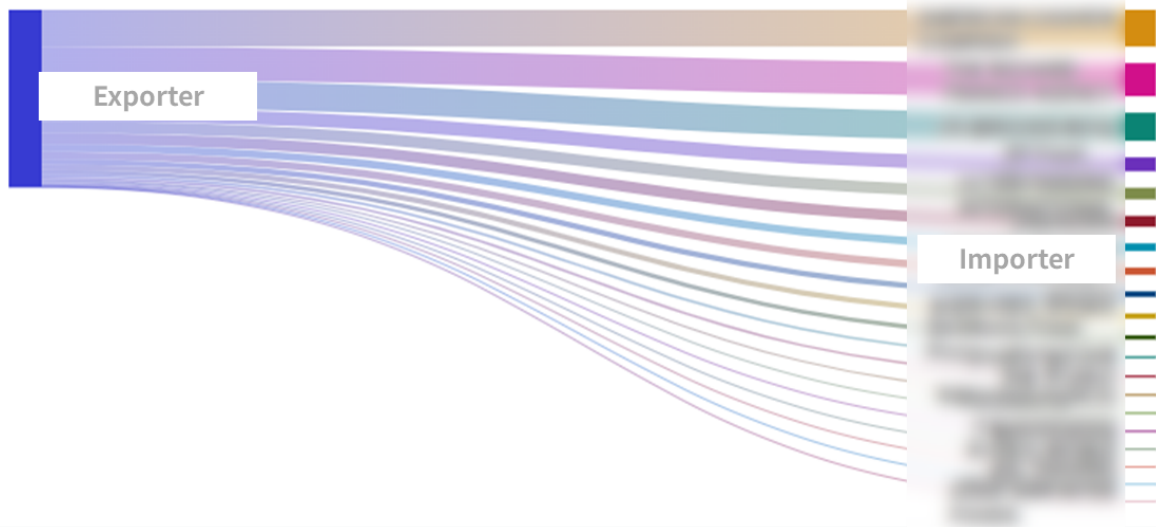
STEP

바이어별 거래 빈도 및
단가 추이 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics
> Analytics > Export Value by Importer

- 개별 Importer 클릭 → Value Trend by Exported Product 클릭
 - 지정한 기간 동안의 수입 빈도와 물량을 막대 그래프로 확인 가능
- Product를 한 번 더 클릭하면 두 업체 간의 거래 단가 변동 추이도 그래프로 출력
- 이를 통해 여러 업체와 지속성 없이 물량만 처리하는 수출사인지, 아니면 개별 수입사들과 관계를 맺고 거래를 이어나가는 수출사인지 파악 가능

Export value of [company name] by importer



2

STEP

수입식품 정보마루
해외제조업소 신고
이력 확인

외부 사이트 활용: 수입식품 정보마루 → 해외제조업소 신고 내역

- 해당 수출 업체를 검색하여 수출 이력이 있는지 확인
- 거래 가능하도록 신고되어 있는지 확인

Chapter 3. 신규 유망 품목 및 공급 전략 수립

3.1 급성장(Rising) 유망 품목 탐색 및 선정

공급사 및 경쟁사의 신규 라인업 변화와 시장 물동량·가격 데이터를 교차하여 급성장 중인 유망 품목을 탐색합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

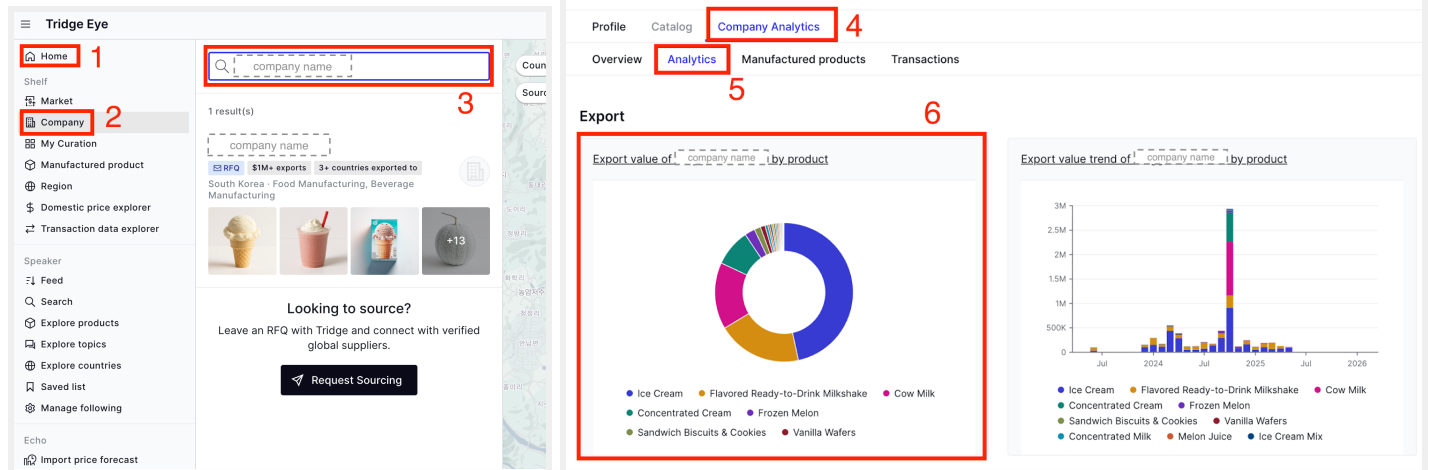
1

STEP

공급사 신규 라인업
포착

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics
> Analytics > Export Value of "Company" by Product

- 시계열 누적형 막대 그래프에서 신규로 등장하여 비중이 점진적으로 확대되고 있는 품목 식별
- 해당 품목을 공급사의 신규 취급 라인업으로 판단 가능



2

STEP

경쟁사 신규 소싱 제품
포착

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 경쟁·벤치마킹 대상 업체 검색

> Company Analytics > Analytics > Import Value of "Company" by Product

- 동일한 분석 방식으로 경쟁사 또는 벤치마킹 대상 업체의 신규 소싱 품목을 파악

Route B | 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

1

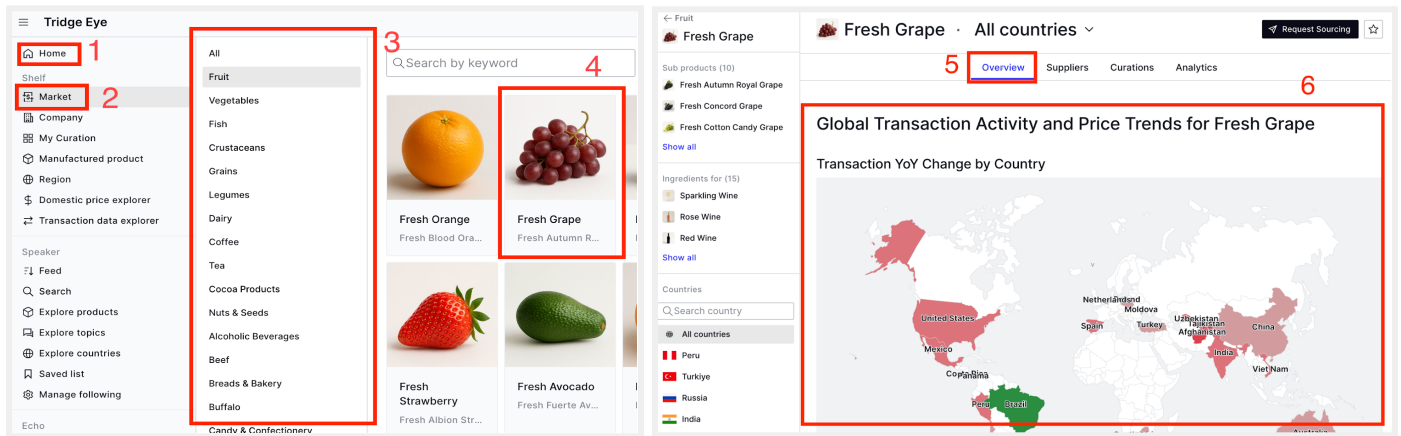
STEP

산지별 물동량 증감
추세 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 품목 선택 > Overview

> Transaction YoY Change by Country

- 지도를 통해 산지별 거래 물동량의 전년 대비 증감 추세를 시각적으로 파악
- 남반구·북반구 시즌 교체에 따른 일시적 증감은 제외하고, 복수 산지에서 동시에 증가 추세의 경우 수요 확대 신호로 해석



2

STEP

가격 급증 품목 –
지불 용의성 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 품목 선택 > Overview

> Transaction Summary By Countries

- 거래 물량 변동이 미미함 + 가격 급등 → 시장의 지불 의향(WTP) 상승 신호
- 수급 구조의 변화보다 수요 심리 변화가 선행되고 있는 것으로 해석 가능 → 포트폴리오 편입 검토 대상

Country	Transaction Count	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09	2025-10
<u>Peru</u>	63,883	2.83 USD / kg (9,861,803.56 kg)	2.51 USD / kg (7,410,867.072 kg)	2.48 USD / kg (3,635,182.104 kg)	2.71 USD / kg (3,630,485.8 kg)	2.76 USD / kg (8,315,472.649 kg)	2.94 USD / kg (9,954,666.673 kg)	2.92 USD / kg (77,306,028. kg)
<u>Chile</u>	42,446	1.70 USD / kg (390,923,789.647 kg)	1.76 USD / kg (131,177,012.158 kg)	1.78 USD / kg (16,346,100.286 kg)	1.83 USD / kg (1,646,703.1 kg)	1.96 USD / kg (875,539.13 kg)	2.78 USD / kg (805,392.969 kg)	2.99 USD / kg (351,339.518 kg)
<u>Australia</u>	1,020	3.55 USD / kg (6,295,820.889 kg)	2.42 USD / kg (3,214,820.401 kg)	2.51 USD / kg (1,234,401 kg)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
<u>India</u>	21,082	0.92 USD / kg (58,877,406.405 kg)	0.49 USD / kg (11,854,339.383 kg)	0.46 USD / kg (924,400.8 kg)	0.48 USD / kg (901,697.04 kg)	1.00 USD / kg (132,842.4 kg)	0.90 USD / kg (138,039 kg)	1.00 USD / kg (47,211 kg)
<u>China</u>	17,442	0.63 USD / kg (2,959,862.34 kg)	0.64 USD / kg (3,014,545.83 kg)	0.71 USD / kg (6,996,644.953 kg)	0.78 USD / kg (20,689,121.683 kg)	1.10 USD / kg (44,351,620.091 kg)	0.90 USD / kg (47,487,705.883 kg)	1.04 USD / kg (53,895,005. kg)
<u>Uzbekistan</u>	12,154	0.55 USD / kg (260,058 kg)	- (-)	0.63 USD / kg (810,398 kg)	0.50 USD / kg (3,903,321 kg)	0.91 USD / kg (50,126,107.353 kg)	0.58 USD / kg (10,134,302.6 kg)	1.02 USD / kg (35,628,511.8 kg)

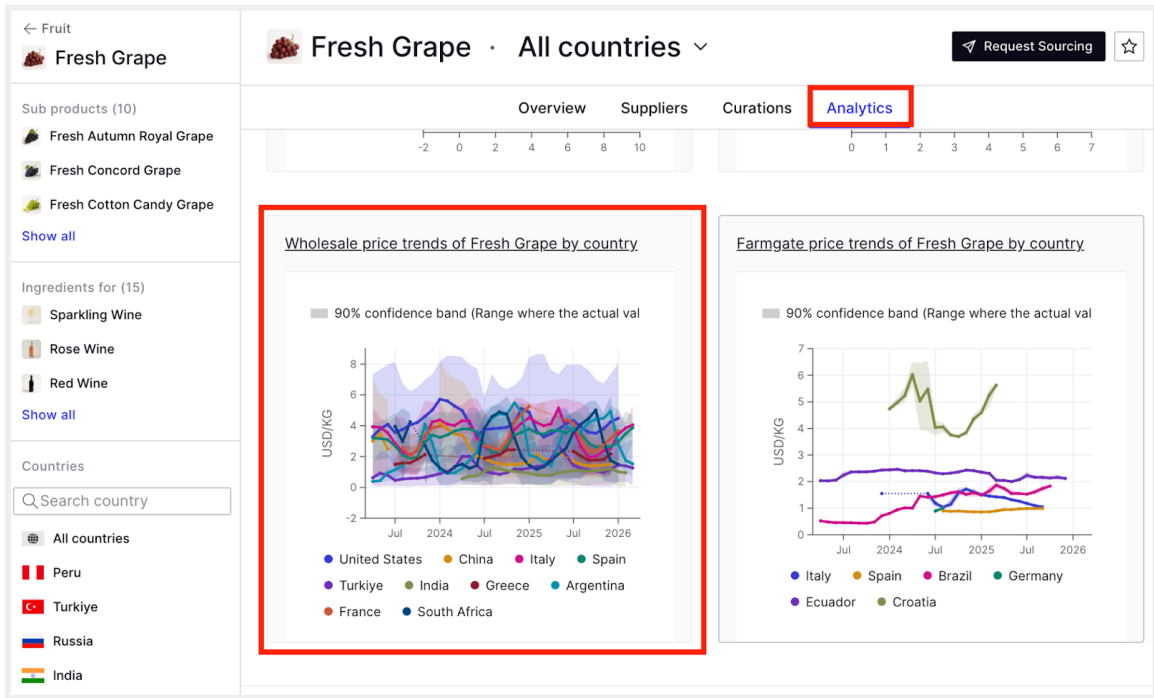
3

STEP

도매가 상승 신호 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 품목 선택 > Analytics
> Wholesale Price Trends of "Product" by Country

- Speaker에서 공급 측 이슈가 확인되지 않는 상황에서도 도매가가 전년 대비 상승하는 경우 → 수요 증가 시그널로 해석 가능



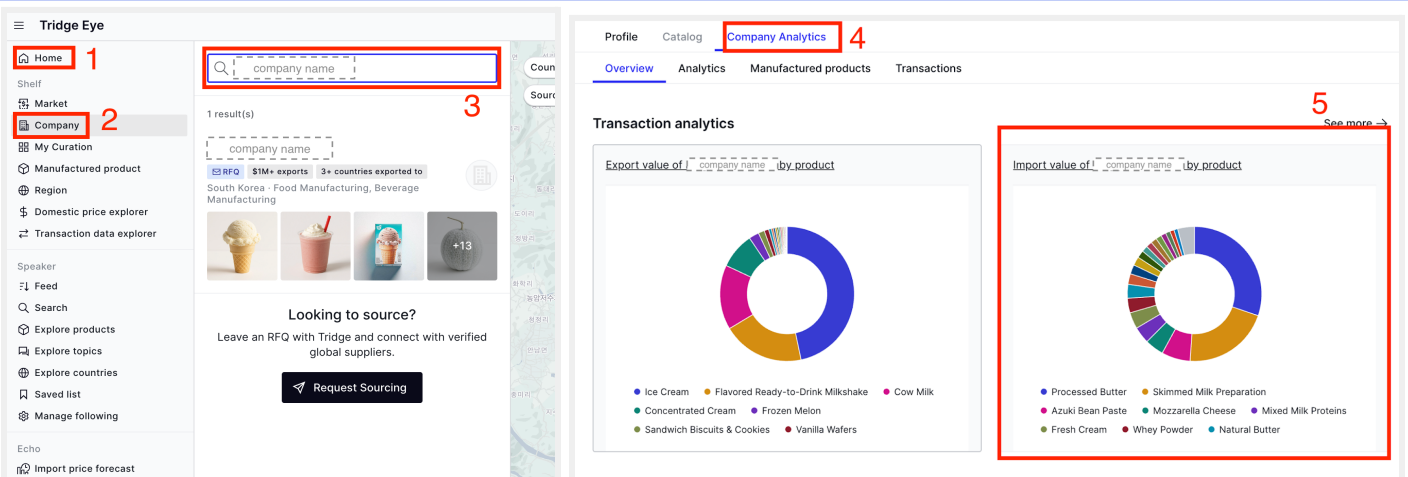
4

STEP

경쟁사 신규 라인업 포착

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 업계 핵심 또는 경쟁 업체 선택 > Company Analytics
> Import Value of "Company" by Product

- 시계열 누적형 막대 그래프에서 새로 등장하여 비중이 점진 확대되고 있는 품목 식별
- 해당 품목을 경쟁사의 신규 편입 라인업으로 판단 가능



3.2 경쟁사 소싱 포트폴리오 벤치마킹 및 틈새시장 공략

판매하는 제품이 무엇인지도 중요하지만 어디에서, 어떤 조건으로, 무엇을 준비하고 있는지가 핵심입니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 업계 핵심 또는 경쟁 업체 선택 > Catalog

Catalog 탭을 통해 해당 업체의 전체 취급 제품군 포트폴리오를 확인합니다.

The screenshot displays the Tridge Eye application interface. On the left, a sidebar menu shows the navigation path: Home (1), Shelf, Market, Company (2), and My Curation. The main content area shows a search for 'company name' (3) with 1 result(s). Below the search results, there is a section titled 'Looking to source?' with a 'Request Sourcing' button. On the right, the 'Catalog' tab is selected, showing a list of 'Catalog product categories' and a grid of 'All products' (6 results). The products listed are:

Product Name	Unit	Price Status
Fresh Mango	kg	Negotiable
Fresh Durian	kg	Negotiable
Fresh Coconut	kg	Negotiable
Fresh Mangosteen	kg	Negotiable
Nam Dok Mai Mango	kg	Negotiable
Green Mango	kg	Negotiable
Whole Fresh Durian	kg	Negotiable
Fresh Cut Durian	kg	Negotiable
Fresh Coconut	kg	Negotiable
Mangosteen	kg	Negotiable

Route B | 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

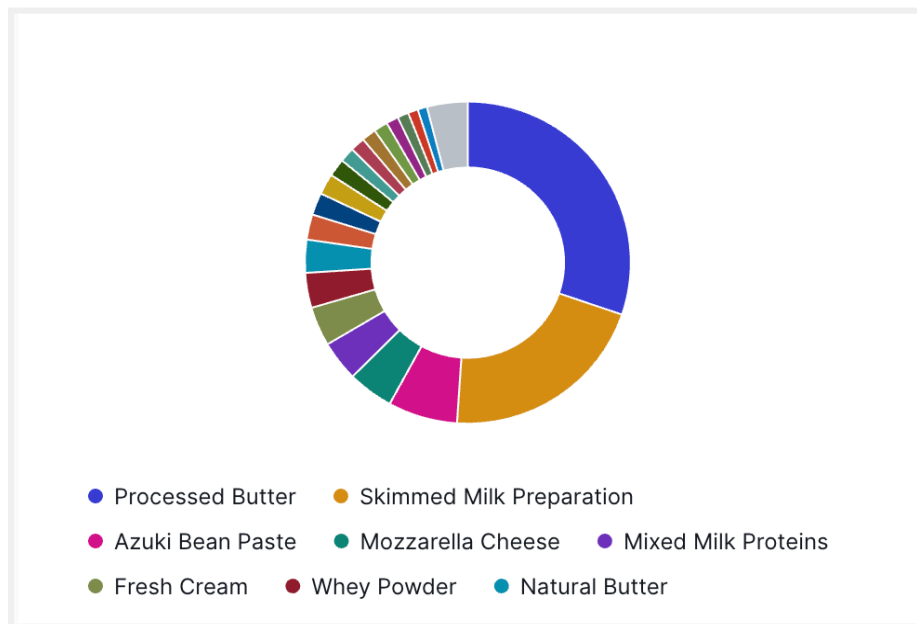
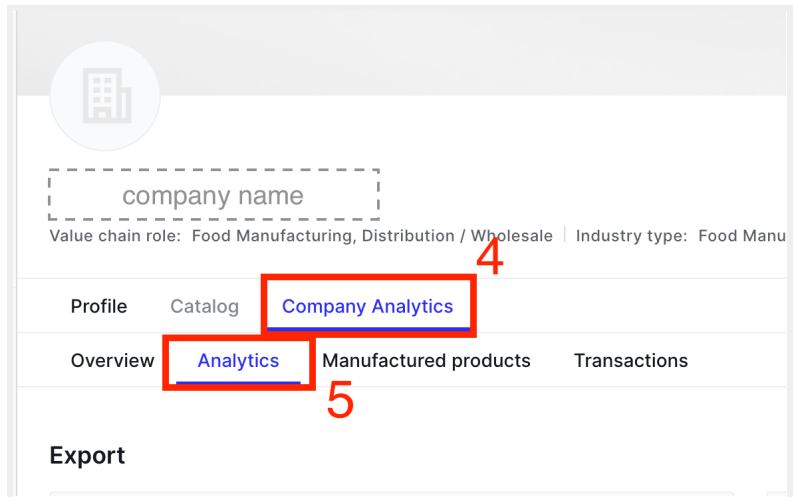
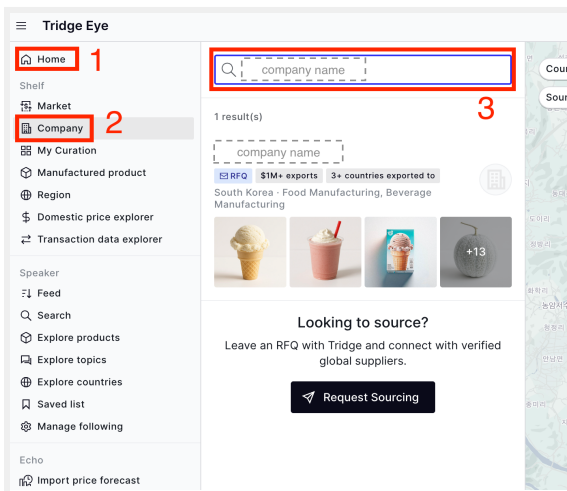
1

STEP

운영 제품 구성 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics
> Analytics > Import Value of "Company" by Product

- 경쟁사 또는 벤치마킹 대상 업체의 운영 제품 구성 및 품목별 거래 비중 파악



위 그래프로 확인되는 수입 원재료 포트폴리오 데이터 분석으로, 단순 품목별 비중 뿐만 아니라 원재료 간의 조합을 통한 해당 기업의 주력 상품 라인업을 역추적할 수 있습니다. 예) 탈지유 조제품 + 생크림 + 팔 앙금 ▶ 빙과·제빵 제품군 보유

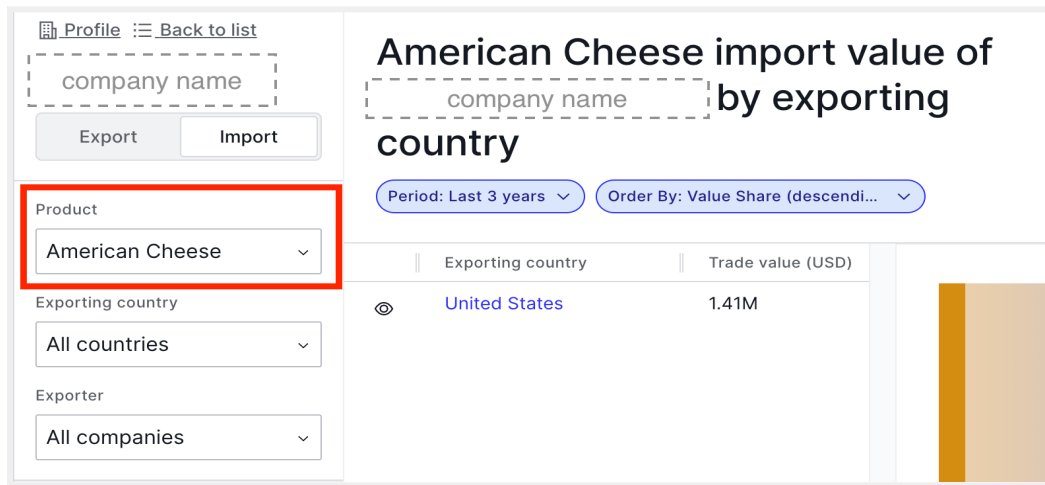
2

STEP

소싱 시즌 및 발주 패턴 확인

탐색 경로: Import Value of "Company" by Product > Product 필터에 타겟 제품 입력

- 소싱 시즌의 변화 여부 확인
 - 원산지 요인에 의한 시즌 변동인 경우 → 자사 소싱 시즌도 재검토 및 재협의를 필요할 수 있음
 - 업체 사유인 경우 → 경쟁사의 수급 전략 또는 재고 운용 방식의 변화를 의미하므로, 자사 공급 전략 점검 및 대응 방안 수립 필요
- 소량 다빈도 발주인지 대량 저빈도 발주인지 확인



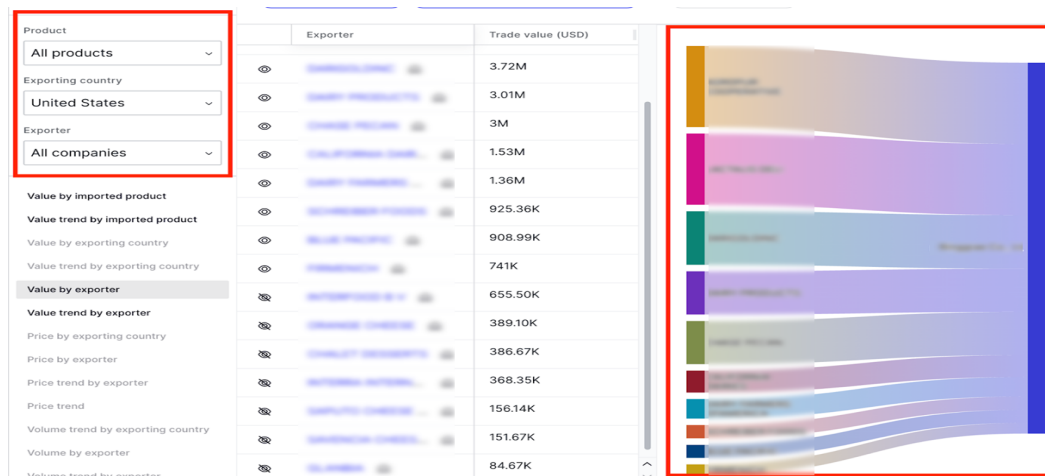
3

STEP

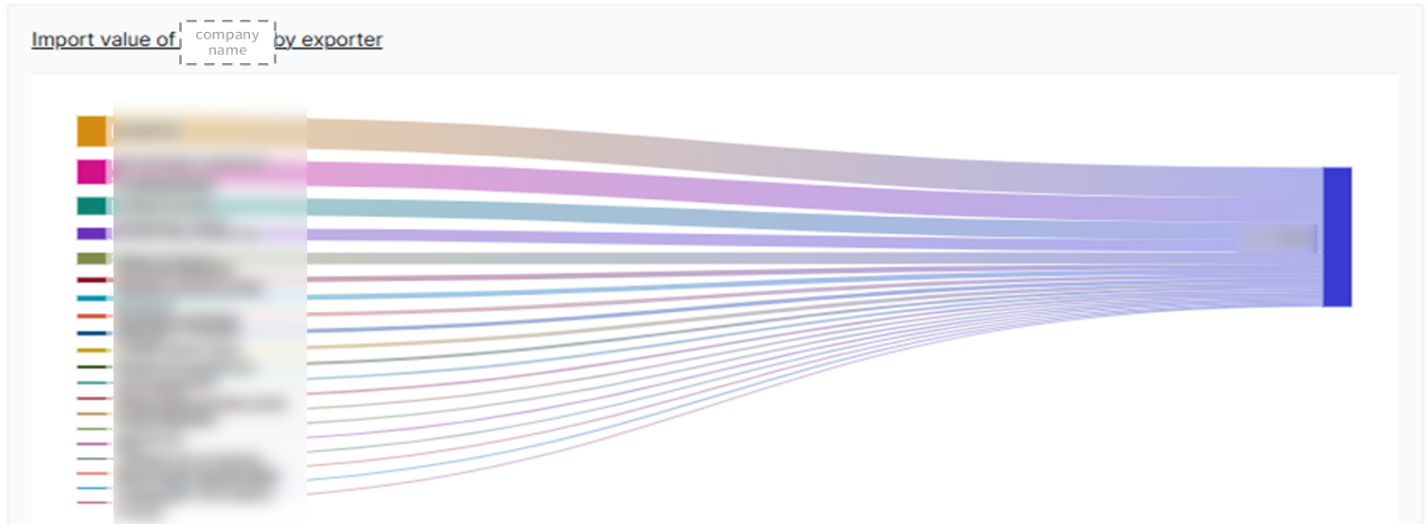
거래 원산지 구성 및 비중 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics > Analytics > Import Value of "Company" by Exporting Country

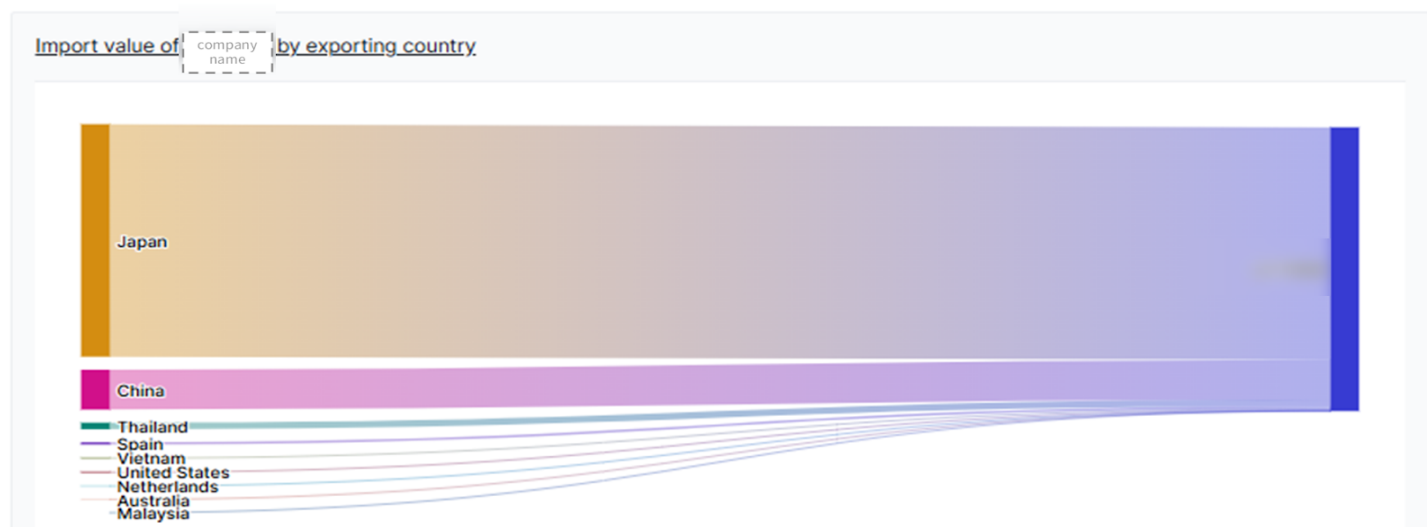
- 거래 중인 원산지 구성 파악
- 그래프 클릭 후 국가 또는 품목 필터 적용 → 원산지별 거래처 구성 및 물동량 확인
- 복수 원산지 운용 시 시즌 차이 여부 및 물량 배분 방식 분석



4 STEP	거래처 구성 및 물량 배분 확인	탐색 경로: Home > Shelf > Company > 타겟 업체 검색 > Company Analytics > Analytics > Import Value of "Company" by Exporter - 거래 중인 공급업체 구성 파악 - 그래프 클릭 후 국가 또는 품목 필터 적용 → 공급업체별 거래 구성 및 비중 확인 가능 - 동일 국가 내 복수 거래처 운용 시 업체 간 차별화 요소(지역·생산 방식 등) 및 물량 배분 전략 분석
-----------------------------	---------------------------------	---



5 STEP	국가별 거래 비중	탐색 경로: Import Value of "Company" by Exporting country > Sankey 그래프 버전 선택 - Sankey 그래프를 통해 원산지 별 거래 흐름과 비중을 시각적으로 파악 - 그래프 클릭 후 업체 또는 품목 필터 적용 → 공급업체별 거래 구성 및 비중 확인 가능
-----------------------------	-------------------------	--



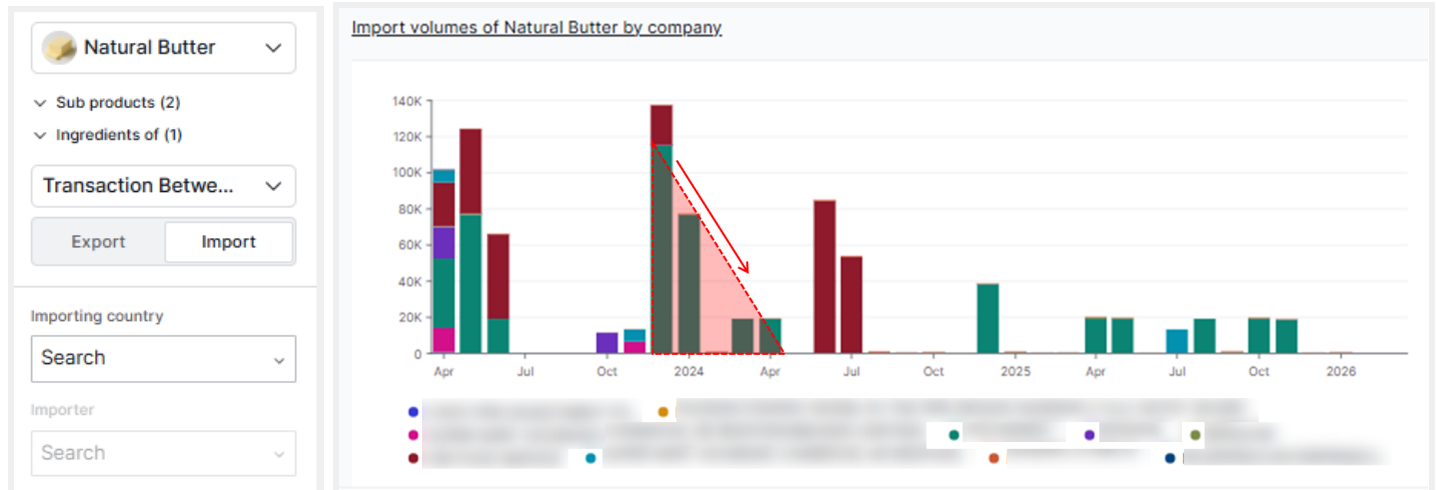
6

STEP

특정 거래처 비중 급변 포착

탐색 경로: Import Value of "Company" by Company > 누적형 막대 그래프 버전 선택

- 특정 업체와의 거래량이 갑자기 비중이 높아지거나 줄어든 것을 포착 가능
- 비중이 확대된 경우 → 해당 공급업체의 단가·물량·조건 등이 이전 대비 경쟁력이 높아진 것으로 판단되므로 세부 조건 분석 필요
 - 단가 하락, 물량 확보 용이성 개선, 결제 조건 유연화 등의 요인을 중심으로 검토



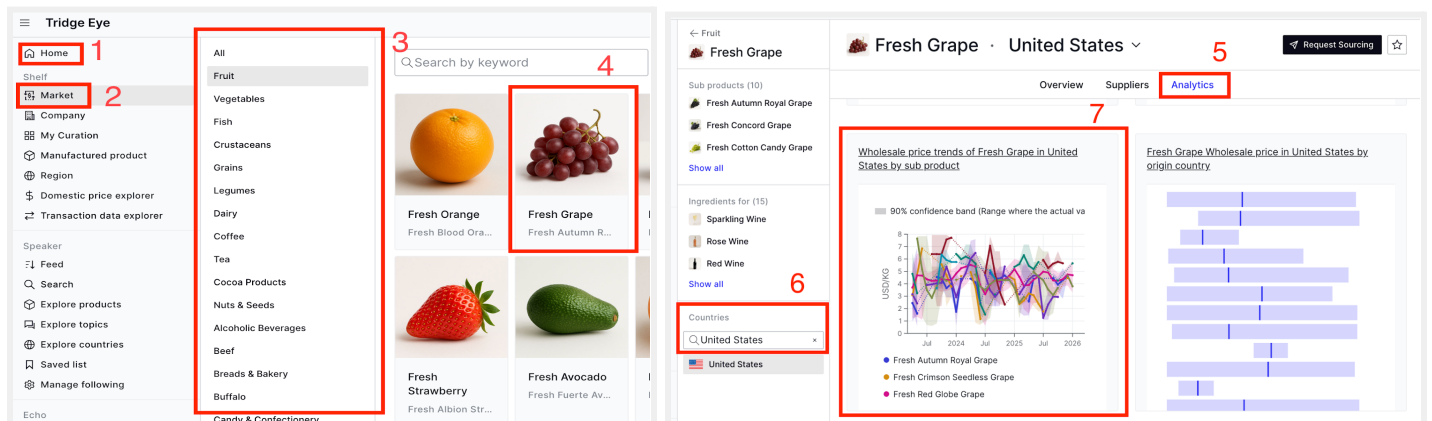
3.3 계절성 분석을 통한 연중 최저가 매입 시기 도출

도매가 추이와 공급·수입 물동량 데이터를 교차 분석하여 연중 최적 매입 시기를 도출합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Countries 필터에 타겟 원산지 입력
> Wholesale Price Trends of "Product"

그래프 내 연중 반복적으로 가격 저점이 형성되는 시즌을 파악합니다. 해당 시점이 연중 최저가 매입 가능 구간으로 판단됩니다.



Route B | 신뢰도 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

최저가 시즌이 최적기는 아닐 수 있으므로 아래 3단계로 교차 검증합니다.

1

STEP

공급 안정 시즌 확인

탐색 경로: Home > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Countries 필터에 타겟 원산지 입력 > "Product" Export Volume Share Trend by Exporter > Exporter 필터에 타겟 업체 입력

- 수출 물량이 집중되는 시즌 = 공급 안정성이 가장 높은 시점으로, 안정적인 물량 확보가 가능한 매입 시기

The screenshot shows the Tridge Eye interface. On the left, the sidebar has 'Home' (1) and 'Market' (2) highlighted. The main area shows 'Fresh Grape' (3) with a search bar (4). The 'Analytics' tab (5) is selected, showing 'Fresh Grape export volume share trend by exporter' (6) and 'Import volumes of Fresh Grape by company' (7). The 'Countries' filter (8) is also visible.

The screenshot shows the detailed view of 'Fresh Grape export volume share trend by exporter (from Australia)'. The left sidebar has 'Exporting country' (Australia), 'Exporter' (Search), and 'Importing country' (Search) highlighted. The main area shows a table of exporters and a corresponding stacked bar chart of export volume share over time.

Exporter	Mar, 2026 (%)
lee mckean pod...	
FRUITBUDDY AUSTRA...	
BTM PRODUCE	
MILDURA FRUIT J...	
ALGONA	
THE TRUSTEE FO...	6.72%
OLIVEGROVE TRA...	34,560 kg

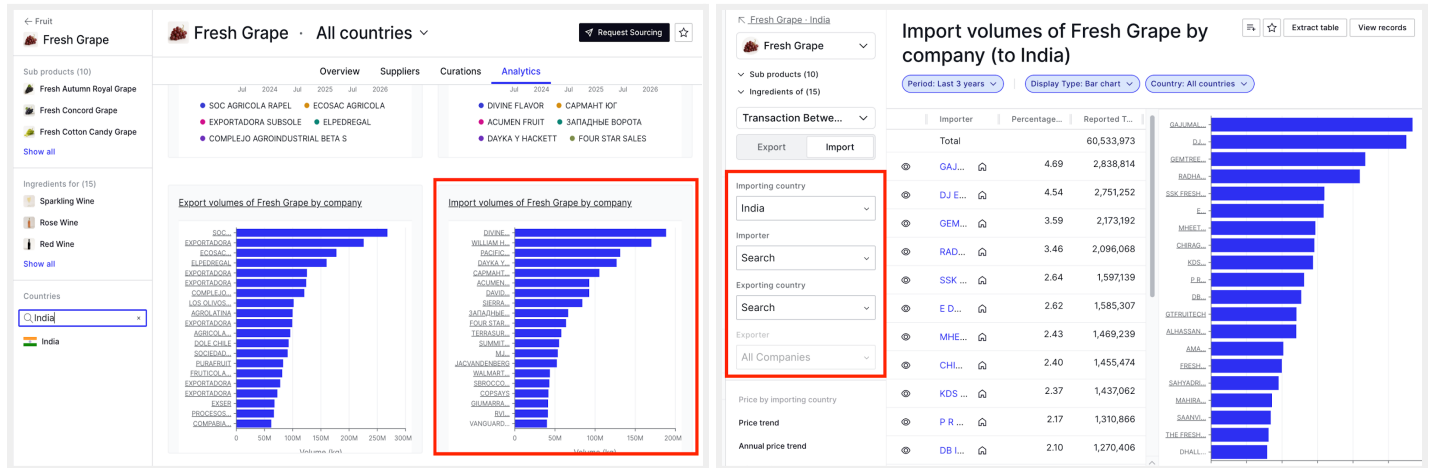
2

STEP

핵심 수입업체의 집중 수입 시기 확인

탐색 경로: Home > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Import Volumes of
"Product" by Company > Importer 필터에 해당 품목 핵심 업체 입력

- 시장 핵심 수입업체의 수입 집중 시점은 단가·물량·품질 조건이 가장 우호적인
시기일 가능성이 높으므로 해당 시점을 최적 매입 시기로 판단



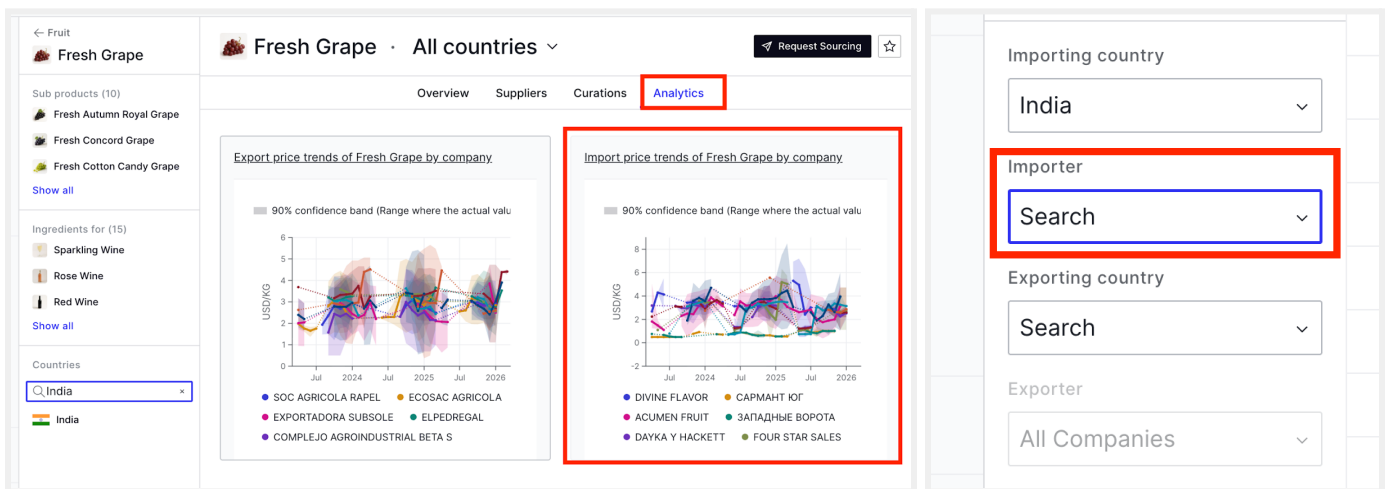
3

STEP

최적기 교차 검증

탐색 경로: Home > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Import Price Trends of
"Product" by Company > Importer 필터에 2번에서 확인한 핵심 업체 입력

- Step 2에서 도출한 최적 시점의 실제 매입 단가가 최저점인지 교차 검증하여 최적
매입 시기로서의 타당성 확인



Chapter 4. 리스크 관리 및 공급망 안정화

4.1 기후 데이터 기반의 미래 생산량·가격 예측

Region 기후 데이터와 Speaker 이슈 피드를 교차 검증하여 원물 수급 이상 여부와 가격 영향을 예측합니다.

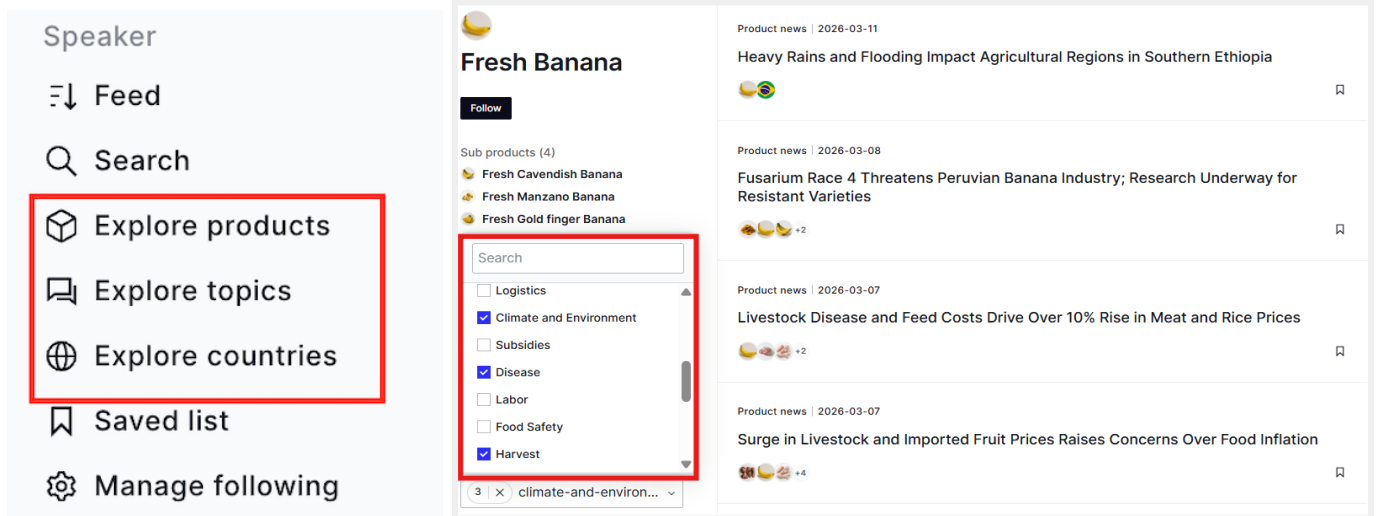
공통 적용 | Route A · B 구분 없음

탐색 경로 Home > Shelf > Region > Product 필터에 타겟 제품 입력 > Country에 타겟 국가 입력
> 조건에 적합한 지역 선택 > Weather · Precipitation · Temperature · UV Index 등 확인

기상 지표가 평년 수준에서 유의미한 이상치 확인으로 기후로 인한 원물 수급 차질 가능성을 사전에 파악합니다.

The screenshot displays the Tridge Eye web application interface. On the left, a sidebar menu contains various navigation options. The 'Home' button is highlighted with a red box and the number '1'. The 'Region' button is also highlighted with a red box and the number '2'. The main content area is divided into sections. The 'Product' section has a dropdown menu with the text 'Select a product to discover its origin', highlighted with a red box and the number '3'. The 'Country' section has a dropdown menu with the text 'Select a country to view regions', also highlighted with a red box and the number '3'. Below these, there is a search bar labeled 'Search region name' with the text '51,164 results found'. A list of regions is displayed, including '12th Street, Westmoreland' (Jamaica), '18 De Mayo, Departamento de Canelones' (Uruguay), '1er Arrondissement, Analamanga Region' (Madagascar), '25 De Diciembre, Departamento de San Pedro' (Paraguay), and '2e Arrondissement, Analamanga Region' (Madagascar). A red box highlights the entire list of regions, with the number '4' next to it. On the right side of the interface, there is a world map with blue circular markers indicating the locations of the selected regions.

또는 Home > Speaker > Product · Country 필터에 타겟 값 입력 > Topic 필터에 "Climate and Environment" · "Harvest" · "Disease" 선택 > 관련 이슈 발생 및 영향 여부 뉴스 확인



확인 포인트

- 날씨 데이터가 평년 대비 이상치를 보이는지 확인 → 이상 기온이 원물 수급에 미치는 영향 파악
- 기후·수확 측면의 이슈가 이미 발생했다면 어떤 영향을 미치고 있는지 확인
- 날씨 이상치가 항상 나쁜 영향을 주는 것은 아님 — 비가 많이 오고 더워서 오히려 수확량이 늘어나는 품목도 있으므로, 이상치의 영향이 긍정적인지 부정적인지 Speaker와 교차 검증 필요

4.2 주력 산지 위기 대응을 위한 대체 공급망(Plan B) 구축

대체 공급망 검토의 핵심 포인트 3가지 — 기존 제품과의 연동성, 조달 가능성, 수급 신속성 — 기준으로 분석합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Overview > Transaction Summary By Countries

지속적 거래 발생으로 물량이 점진적으로 증가하고 있는 국가가 있다면 대체 공급망 후보로 우선 검토합니다.

The screenshot shows the TRIDGE Eye interface. On the left, the navigation menu includes Home (1), Market (2), Company, My Curation, Manufactured product, Region, Domestic price explorer, Transaction data explorer, Speaker, Feed, Search, Explore products, Explore topics, Explore countries, Saved list, and Manage following. The main area shows a list of products under the 'Fruit' category (3). The 'Fresh Grape' product (4) is selected. The 'Overview' tab (5) is active, showing the 'Transaction Summary By Countries' table (6).

Country	Transaction Count	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08
Peru	63,883	2.83 USD / kg (9,861,803.56 kg)	2.51 USD / kg (7,410,867.072 kg)	2.48 USD / kg (3,635,182.104 kg)	2.71 USD / kg (3,630,485.8 kg)	2.76 USD / kg (8,315,472.649 kg)
Chile	42,446	1.70 USD / kg (390,923,789.647 kg)	1.76 USD / kg (131,177,012.158 kg)	1.78 USD / kg (16,346,100.286 kg)	1.83 USD / kg (1,646,703.1 kg)	1.96 USD / kg (875,539.13 kg)
Australia	1,020	3.55 USD / kg (6,295,820.889 kg)	2.42 USD / kg (3,214,820.401 kg)	2.51 USD / kg (1,234,401 kg)	- (-)	- (-)

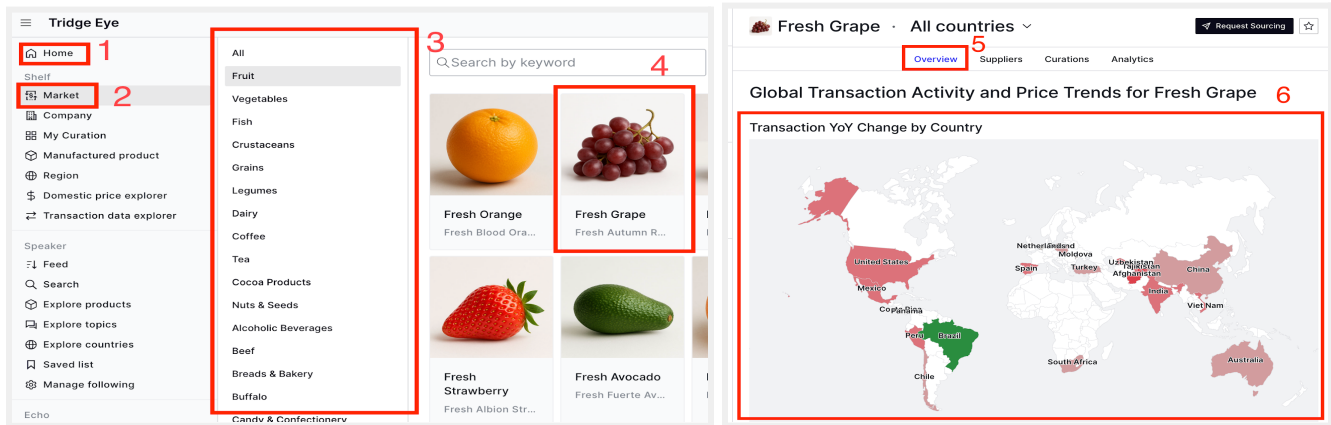
Route B | 신뢰도 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

1
STEP

지리적 리스크
디커플링 원산지 탐색

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 (최대한 필요한 스펙의 Sub Product
끝단까지 설정) > Overview > Transaction YoY Change by Country

- 현재 북반구 원산지에서 소싱 중인 경우 남반구 원산지를 탐색하여 기후 및 항로 리스크를 지리적으로 분산
- 수입국과 근접한 원산지는 운송 리드타임(Transit Time) 단축으로 긴급 대체 조달 시 신속한 공급이 가능

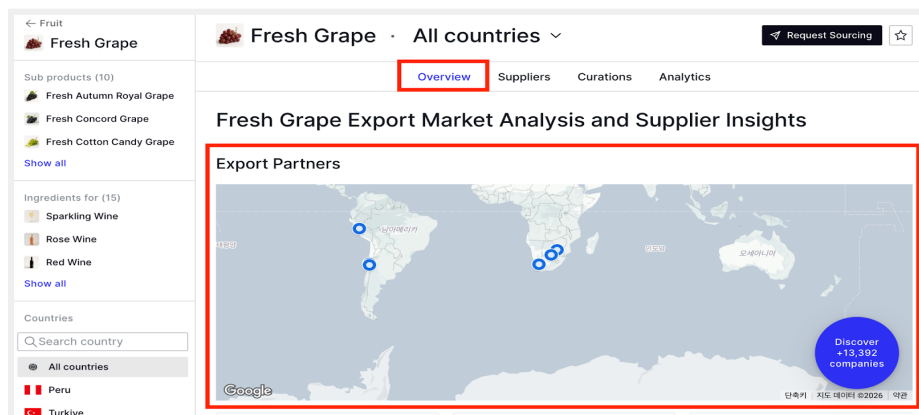


2
STEP

잠재 거래처 탐색 및
검증

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Countries에 현재 소싱 중인 원산지 선택
> Overview > Top Export Partner Companies 지도

- 기존 거래처 외 잠재 공급업체 위치를 지도 상에서 확인
 - 기존 거래처와 지리적으로 분리된 업체의 경우 리스크 분산 효과 기대 가능
- 후보 업체 선정 후 Company Profile에서 수출 물동량 및 거래 지속성을 추가 검증하여 신뢰도 확인



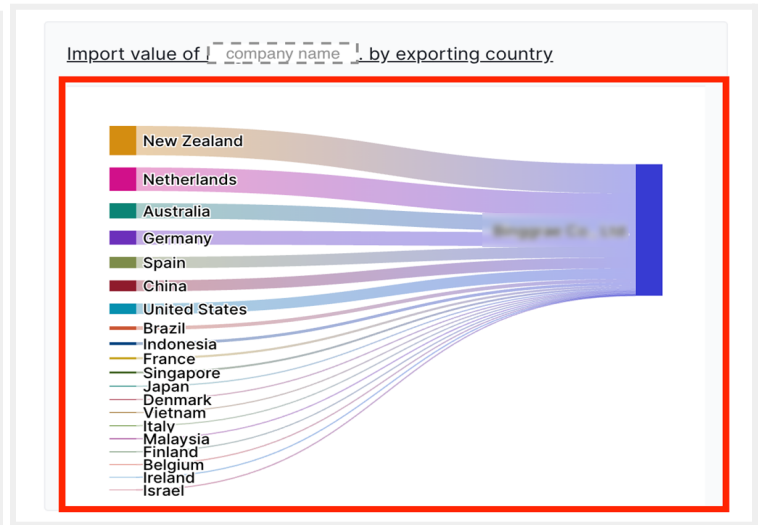
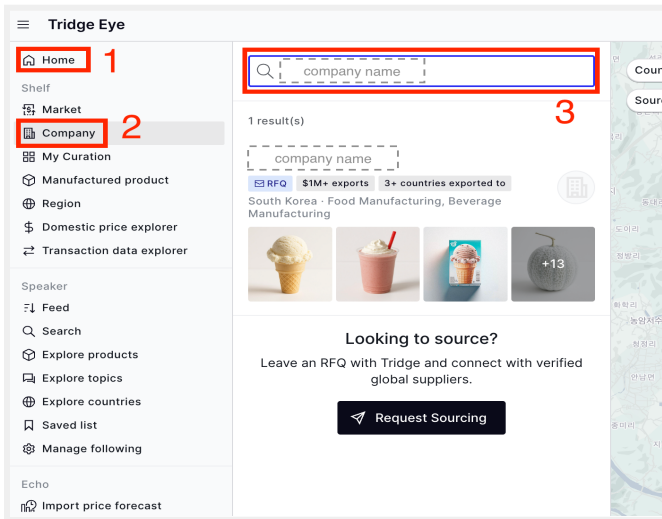
3

STEP

경쟁사 신규 산지 다각화 포착

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 경쟁·벤치마킹 대상 업체 선택 > Company Analytics
> Import Value of "Company" by Exporting Country

- 시계열 누적형 막대 그래프에서 신규로 등장하여 비중이 점진적으로 확대되고 있는 원산지 식별
- 해당 원산지를 경쟁 수입사가 공급망 다각화를 위해 신규 편입 중인 산지로 판단 → 자사 미거래 지역인 경우 대체 공급망 후보로 우선 검토



Chapter 5. 수출 시장 발굴 및 진입 전략

5.1 수입 수요 급증(Demand Spike) 기반의 유망 수출국 탐색

수입 수요가 빠르게 확대되고 있는 국가를 탐색하여 자사 제품의 신규 수출 시장으로서의 진입 기회를 발굴합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Overview > Major Import Curations > 국가 선택 > 레포트 확인

선택 국가의 수입 시장 현황을 요약 레포트를 통해 신속하게 파악합니다.

The screenshot displays the Tridge Eye platform interface, illustrating the steps to identify potential export markets:

- Step 1:** Home button in the sidebar.
- Step 2:** Market button in the sidebar.
- Step 3:** Product category selection (Fruit) in the main content area.
- Step 4:** Search by keyword (Fresh Grape) in the main content area.
- Step 5:** Overview tab selected for the Fresh Grape product.
- Step 6:** Major import curations section showing various countries and their import curations (e.g., United States, Netherlands, China, United Kingdom, Canada, Indonesia).

Route B | 신뢰도 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

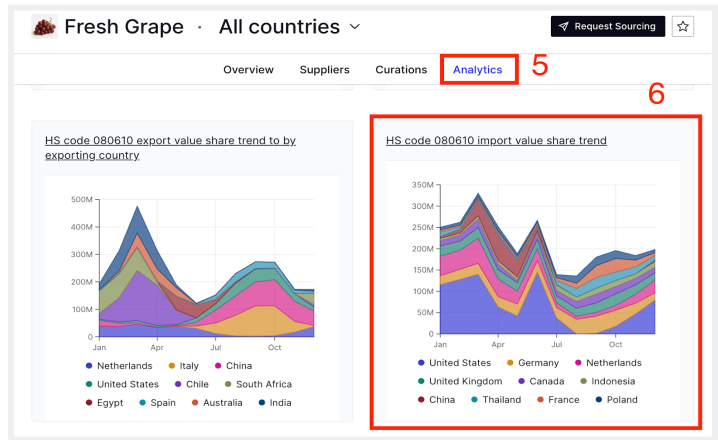
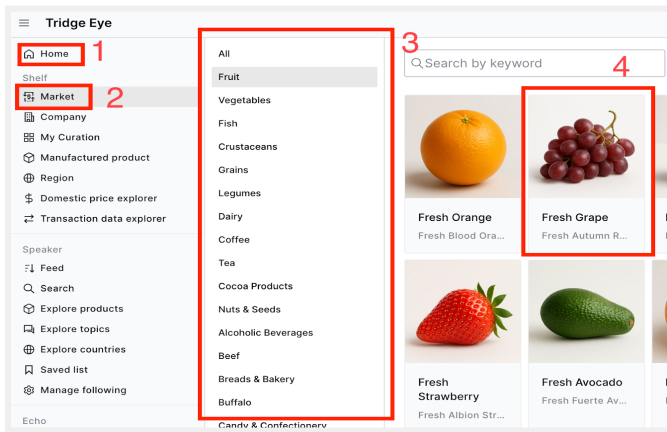
1

STEP

HS Code 기반 수입
성장 국가 탐색

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > HS Code Import Value Share Trend (누적형 꺾은선 그래프)

- 그래프 수치는 HS Code 단위로 집계된 품목군 전반에 대한 값으로, 타겟 제품과 1:1 매칭은 아님
 - 상위 카테고리를 취급하는 바이어는 타겟 제품에 대한 잠재 관심도가 높을 가능성이 있으며, 탐색 범위를 넓혀 더 많은 진입 기회 포착 가능
 - 1:1 매칭 국가는 이미 기존 거래처가 존재하여 경쟁이 치열할 수 있으므로, 상위 카테고리 탐색을 통한 접근이 유리한 경우가 많음
- 총 면적이 지속 확대되며 총 수입 물량이 우상향하는 국가를 우선 타겟으로 설정



2

STEP

타겟 국가의 수출국
거래 구조 파악

탐색 경로: HS Code Import Value Share Trend > Import Country 필터에 타겟 국가 설정 > Value by Exporting Country

- Step 1에서 선정한 타겟 국가가 현재 주로 거래하는 수출국 구성을 파악



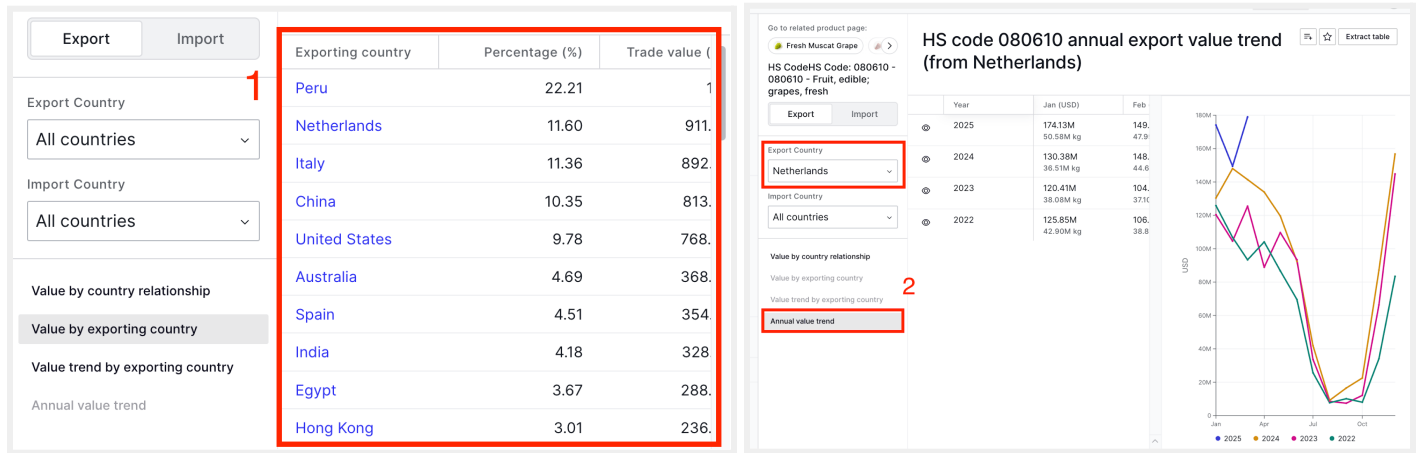
3

STEP

특정 수출국 점유율
감소 구간 — 진입
기회 식별

탐색 경로: Value by Exporting Country 테이블 > 특정 Exporting Country 선택
> Annual Value Trend 자동 이동

- 우측 그래프에서 해당 수출국의 연간 수출 금액이 감소 추세에 있는 경우 → 타겟 국가 내 시장은 성장 중이나 해당 수출국의 점유율이 축소되고 있는 것으로 해석
- 이는 자사가 해당 수출국의 빈자리를 대체할 수 있는 유효한 시장 진입 기회로 판단 가능



데이터 및 그래프를 통해 도출한 인사이트 활용 예시

1. 공급 과잉기(1~5월) 출혈 경쟁 회피 및 '프리미엄' 포지셔닝 :

해당 시기에는 볼륨(Volume) 중심 가격 경쟁 배제 > 니치 마켓 포지셔닝으로 브랜드 가치를 보호 및 영업 이익률 방어

2. 글로벌 공급 공백기(7~10월) 역발상 타겟팅 및 시장 선점 :

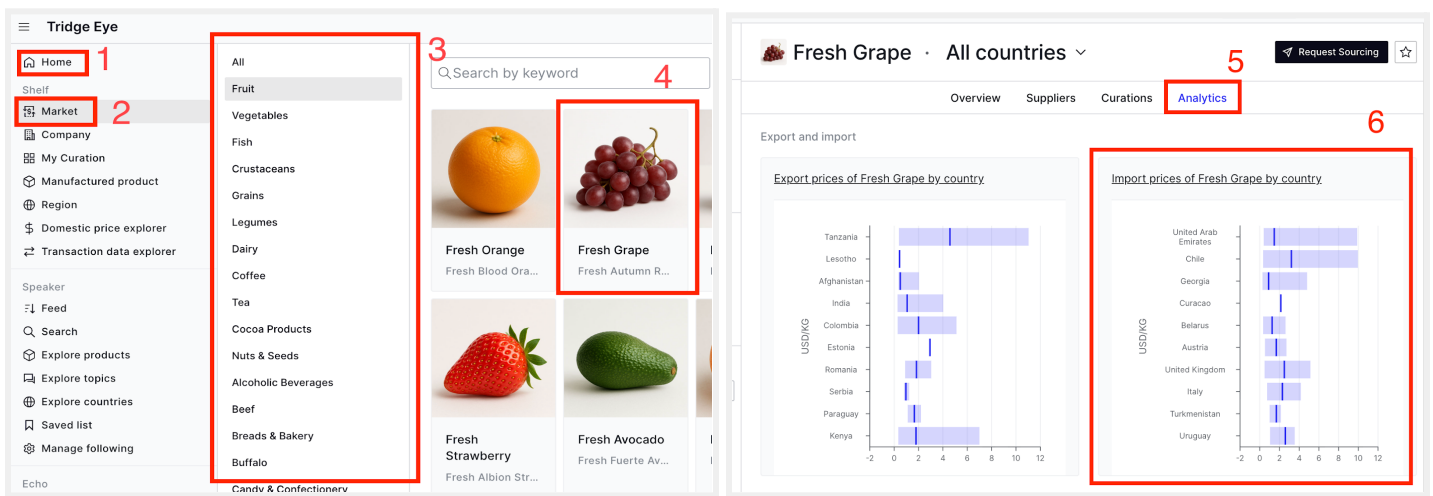
바이어들의 소싱 채널이 제한되는 기간을 공략 > 기존 산지를 대체하는 단경기 집중 수출 및 시장 점유율 확대를 추진

5.2 국가별 판가 비교를 통한 고수익 시장(High Margin) 선별

국가별 수입 단가 및 수입 의존도 데이터를 교차 분석하여 프리미엄 가격 실현이 가능한 고수익 목표 시장을 선별합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Import Prices of "Product" by Country



스팬 차트를 통해 수입 단가가 높은 국가를 프리미엄 수용 시장으로 파악하고, 고수익 달성 가능 대상으로 우선 검토합니다.

Route B | 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

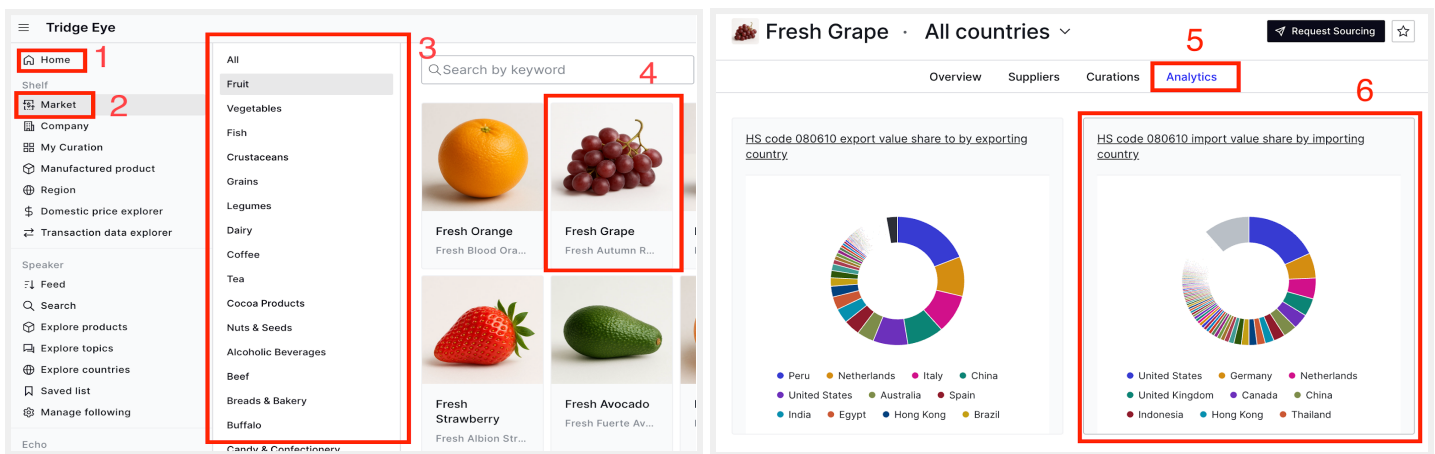
주의사항: 본 플랫폼에서 제공하는 가격 데이터는 관세 적용 전 가격입니다. 최종 수익성 판단 시에는 수입국별 관세율을 별도 조사하여 의사결정에 반영하시기 바랍니다.

1

STEP

주요 수입국 리스트 확보

탐색 경로: Home > Shelf > Market > 타겟 제품 선택 > Analytics > Import Value Share by Importing Country 해당 품목의 수입 물량이 많은 국가 리스트를 확보하여 분석 대상 풀 구성



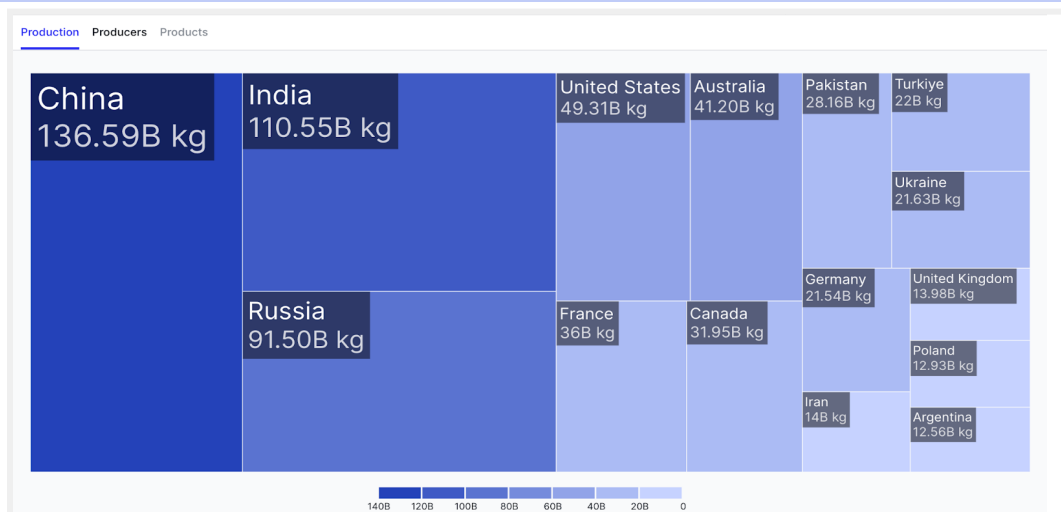
2

STEP

수입 의존도 기반 고수익 시장 선별

탐색 경로: [Tridge.com](#) > Home > More > Data & Analytics > Production > Step 1 확보 국가 리스트 적용

- Step 1에서 확보한 국가 리스트를 수입량 상위순, 생산량 하위순 정렬 후 교차 분석
- 자국 생산 기반이 취약하고 수입 의존도가 높은 국가일수록 프리미엄 단가 실현 가능성이 높으므로 고수익 목표로 시장으로 우선 검토



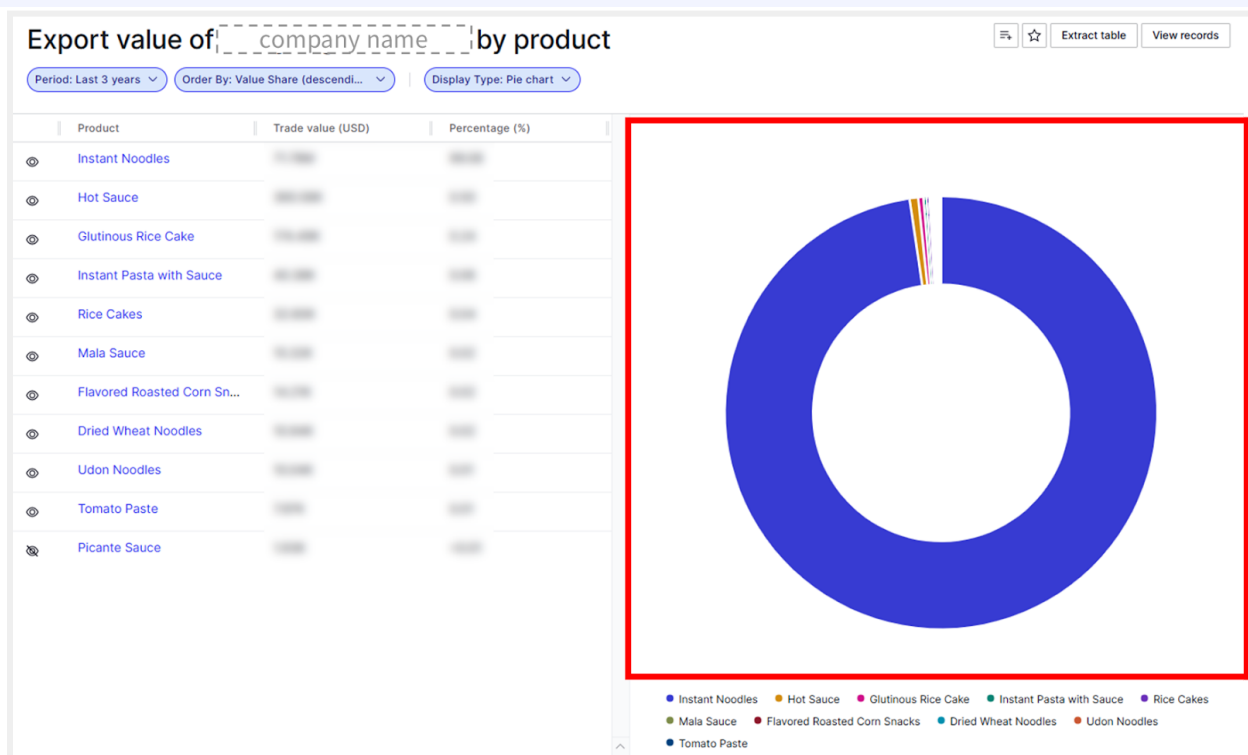
Chapter 6. 바이어 발굴 및 영업 실행

6.1 경쟁사 수출 내역(B/L) 추적 및 공급망 분석

경쟁사의 제품 구성, 수출 대상국, 주요 거래 바이어를 체계적으로 분석하여 자사의 영업 전략 수립에 활용합니다.

Route A | 빠른 확인 | 소요 시간: 약 5분

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 경쟁사 검색 > Company Analytics > Overview > Export Value of "Company" by Product



경쟁사의 제품별 수출 금액 구성을 파악하여 주력 수출 품목 및 시장 포지션을 신속히 확인합니다.

Route B | 신뢰도 상세 분석 | 소요 시간: 약 20분

1

STEP

가공 식품

수출 스펙 확인

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 경쟁사 검색 > Company Analytics
> Manufactured Products

- 가공 식품류의 경우 경쟁사가 실제로 수출하는 제품의 상세 스펙 확인 가능

Profile Catalog Company Analytics

Overview Analytics Manufactured products Transactions



Chewing Gum
Aetheria Energy Gum, 90g, 3 pieces
AETHERIA FOODS CO., LTD.
📍 South Korea

Isomalt Sorbitol Caffeine Ginkgo Extract
+8



Sandwich Biscuits & Cookies
Sunrise Cream Cakes, 250g, 1 pack
AETHERIA FOODS CO., LTD.
📍 South Korea

Flour Sugar Cream Powder Vanilla Flavor
+5



Ice Cream Tubs
Celestial Caramel Swirl, premium style
NATURE'S HARVEST CO., LTD.
📍 South Korea

Milk Cream Caramel Sauce Fudge Chunks
+3



Pancake
Aetheria Honeycomb Pancakes, 280g, 1 piece
NATURE'S HARVEST CO., LTD.
📍 South Korea

Whole Wheat Honey Baking Powder Salt
+9

STEP

경쟁사의 타겟 제품별
수출 국가 분포 파악

탐색 경로: [Home](#) > [Shelf](#) > [Company](#) > [경쟁사 검색](#) > [Company Analytics](#) > [Analytics](#)

> Export Value of "Company" by Importing Country > Product 필터에 타겟 제품 입력

- 경쟁사가 해당 제품을 주로 수출하는 국가 분포 파악



STEP

경쟁사의 타겟 제품
주요 거래 바이어 파악

탐색 경로: Home > Shelf > Company > 경쟁사 검색 > Company Analytics > Analytics

> Export Value of "Company" by Importer > Product 필터에 타겟 제품 입력

- 경쟁사가 해당 제품을 주로 수출하는 바이어 목록 파악
- 특정 타겟 바이어가 있는 경우 Importing Country 필터를 추가로 입력하여 해당 바이어와의 거래 내역을 더욱 세부적으로 확인 가능



6.2 검증된 현지 바이어 정보 확보 및 영업 제안(Offer) 실행

실거래 이력 기반으로 현지 바이어를 발굴·검증하고, 필수 영업 정보를 포함한 공식 제안서를 통해 거래를 실행합니다.

공통 적용 | Route A · B 구분 없음

탐색 경로 Home > Shelf > Company > 우측 지도 위 필터에 Country · Industry Type · Value Chain Role · Sourcing Product 입력 > 후보 업체 선택 > Company Analytics > Transactions > Import 모드 > Exporting Country에 자사 소재 국가 입력 > 실거래 존재 여부 확인

The screenshot shows the 'Company Analytics' section with the 'Transactions' tab selected. A dropdown menu for 'Exporting country' is open, showing a list of countries. The 'Import' button is highlighted. The table below shows transaction data.

Date	Product category	HS Code	Reported product name	Product description	Origin country
2026-01-27	All products				
2026-01-27	Exporting country				
2026-01-27	All countries				
2026-01-27	China				
2026-01-27	Hong Kong				
2026-01-27	Japan				
2026-01-27	Malaysia				
2026-01-27	Netherlands				
2026-01-27	Spain				
2026-01-27	Thailand				

거래 이력 미존재 시 유의사항

자사 소재 국가와의 거래 이력이 없는 바이어의 경우, 농약 기준·관세·수입 규제 등으로 인한 거래 불가 사유가 있을 수 있습니다. 또한 신규 거래 개시 시 수입업체 신고 및 검역 절차를 새로 이행해야 하므로 조기 수출 개시가 어려울 수 있습니다. 이에 따라, 거래 이력이 있는 바이어를 우선 검토하는 것을 권장합니다.

거래처 선정 후 영업 제안 실행

거래처 선정이 완료된 경우, 공식 홈페이지 또는 LinkedIn을 통해 구매 담당 부서 이메일로 영업 제안서를 발송합니다.

영업 제안서 필수 포함 항목

- 제품 정보 :** MOQ (최소 주문 수량), Shelf Life (유통기한), CBM (용적·부피 정보)
- 가격 정보 :** 공급 단가, 예상 마진율
- 가치 정보 :** Selling Proposition (자사 제품의 차별화 가치)

INDEX. 데이터 커버리지 안내 및 문의처

본 매뉴얼 활용 시 유의사항

본 매뉴얼은 Tridge Eye 플랫폼에서 제공하는 무역 거래 데이터를 기반으로 구성되었습니다. 다음과 같은 경우 매뉴얼에서 안내하는 방식으로 데이터가 조회되지 않거나 분석 결과가 제한될 수 있습니다.

1. 데이터 범위 부족

분석 대상 품목 또는 국가의 축적된 거래 데이터 양이 충분하지 않은 경우, 그래프가 표시되지 않거나 통계적으로 유의미한 추세 파악이 어려울 수 있습니다.

2. 거래 이력 부재

해당 업체 또는 국가 간 실거래 내역 자체가 존재하지 않는 경우, 관련 데이터가 조회되지 않습니다.

3. 통관 미신고 거래

현지 통관 신고가 이루어지지 않은 거래는 무역 데이터에 반영되지 않으며, 이로 인해 실제 시장 규모보다 데이터가 축소되어 표시될 수 있습니다.

4. 낮은 데이터 커버리지 품목

일부 틈새 품목(Niche Product) 또는 비정형 스펙 제품의 경우 커버리지가 낮아 매뉴얼의 분석 절차를 그대로 적용하기 어려울 수 있습니다.

5. HS Code 분류 기준 차이

국가별 HS Code 적용 기준이 상이한 경우 동일 품목임에도 데이터가 분산되어 집계될 수 있습니다.

위와 같은 상황이 발생하는 경우, 분석 범위를 상위 카테고리(HS Code 상위 단위 또는 Sub Product 상위 레벨)로 확대하거나, Tridge Eye 담당자에게 문의하시면 대안적 분석 방법을 안내받으실 수 있습니다.

문의 및 건의사항

매뉴얼 활용 중 문의 사항, 기능 개선 건의, 추가 분석이 필요한 경우 아래 이메일로 문의해 주시기 바랍니다.

이메일: gs-korea@tridge.com

